

İŞLETME YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI (MBA)

Yeni küresel iş ortamı sınırları ortadan kaldıran çok boyutlu iş ilişkilerini yeniden şekillendirirken aynı zamanda, yeni yönetim yetkinliklerine olan talebi de arttırmaktadır. Bu bağlamda Yeditepe MBA, uluslararası programlar ile kıyaslanarak, yeniden yapılandırılmıştır. Böylece, öğrencilerimizin temel yönetici yetkinliklerinin program zorunlu dersler ile geliştirilmesi hedeflenirken, aynı kapsamda öğrencilerimizin farklı kariyer ihtiyaçlarını karşılayabilecek zengin alt uzmanlık alanları da MBA programımız ile sunulmaktadır.

Uluslararası bölgesel iş merkezi niteliği kazanmış İstanbul'un eko sistemi içerisinde çok uluslu şirketlerde profesyonel yaşamını konumlandırma veya hedefleyen öğrencilerimizle birlikte, kendi işini kuran veya kurma güdüsünde olan öğrencilerimiz ayrıcalıklı yönetici yetkinlik eğitimi alma imkanı bulmaktadırlar.

Yeditepe MBA programımız, işletme ve yönetim alanlarında farklı uzmanlık alanlarına ve tecrübeye sahip yetkin öğretim elemanlarımız ile yüksek lisans eğitiminde kuram ve uygulama arasında dengeyi sağlamaktadır. Uluslararasılaşma MBA programımızın önemli bir kaldıraç olarak değerlendirilmekte ve öğrencilerimizin yetkinlikleri uluslararası yaz okulu ve değişim programları ile geliştirilmektedir.

Bilginin eskime hızındaki üssel artış ve yoğunluğu dikkate alındığında, rekabetçi yöneticinin sahip olması gereken "öğrenmeyi öğrenme" yetkinliği ayrıcalıklı bir konumdadır. Bu beklentiyle, öğrencilerimizin küresel iş dünyasındaki başarıları için stratejik, yenilikçi, sistem ve kritik düşünme disiplinlerini öğrenirken aynı zamanda çağdaş yönetim teknik, yöntem ve kaynaklarına sahip olmalarına odaklanılmaktadır.

1997 yılından bu yana 4000'e yakın mezunu olan Yeditepe MBA'nın işletme alanında köklü bir yüksek lisans geçmişi bulunmaktadır. Programımız, profesyonel iş hayatında yerini almış ve kendisini daha üst yönetim pozisyonlarına hazırlayan öğrencilerimize imkan sunmak amacıyla derslerimiz hafta içi akşam ve hafta sonu yapılmaktadır. Programımızın akreditasyonu, mezunlarımızın profesyonel hayatlarındaki başarılarıdır.

Yeditepe MBA programları tez koşuluna göre farklılaşmakta ve tezli ve tezsiz İşletme (MBA) Yüksek Lisans program tasarımı aşağıda sunulmuştur. MBA programı bilimsel hazırlık derslerinden sonra öğrencinin tercihi ve başvuru şartlarının karşılanması durumunda tezli ya da tezsiz olarak tamamlanabilir.

MBA - Tezsiz Programı:

Küresel iş dünyasında profesyonel iş kariyerine devam eden veya kariyer edinmek isteyenler için tasarlanmış bir MBA programıdır. Teori ile pratiğin dengelendiği, saha uygulama tecrübelerinin ve örnek olayların öğrencilerimizle paylaşıldığı derslerden oluşmaktadır. Modüler yapısı sayesinde farklı alt fonksiyonlar hakkında odaklaşabilmek mümkündür. Aşağıdaki program tasarımında tezsiz MBA programının zorunlu dersleri ve seçmeli ders kategori ve sayıları sunulmaktadır. Mezuniyet projesi son dönemde alınmak durumundadır.

MBA – Tezsiz Programı (Bilimsel hazırlık dersleri hariç)

		Kredi	AKTS
MGT 513	Uluslararası İşletme	3	6
FIN 504	Şirket Finansmanı	3	6
BUS 509	Karar Teorisi ve İş Analitiği	3	6
BUS 504	İşletme Politika ve Stratejik Yönetim	3	6
BUS503	Pazarlama Yönetimi	3	6
ACC 508	Yönetim Muhasebesi	3	6
-	Alt Uzmanlık Alan Dersi	3	6
-	Alt Uzmanlık Alan Dersi	3	6
-	Alt Uzmanlık Alan Dersi	3	6
-	Serbest Seçmeli	3	6
-	Serbest Seçmeli	3	6
BUS 597	Mezuniyet Projesi	0	24
	Total	33	90

MBA - Tezli Programı:

İşletme yüksek lisans eğitimi sonrasında akademik kariyerine, özellikle doktora eğitimine devam etme hedefleri olan öğrencilerimizin tercih ettiği programdır. İşletme dünyasının dinamikleri ile yönetici yetkinliklerine ilaveten akademik araştırma yapabilme yetkinleri de program tasarımına eklenmiştir. Modüler yapısı sayesinde farklı alt fonksiyonlar hakkında odaklaşabilmek mümkündür. Aşağıdaki program tasarımında tezli MBA programının zorunlu dersleri ve seçmeli ders kategori ve sayıları sunulmaktadır.

MBA – Tezli Programı

(Bilimsel hazırlık dersleri hariç)

		T	P	ECTS
MGT 513	Uluslararası İşletme	3	0	6
FIN504	Şirket Finansmanı	3	0	6
OPR 509	Araştırma Yöntemleri ve Veri Analizi	3	0	6
BUS 504	İşletme Politika ve Stratejik Yönetim	3	0	6
-	Alt Uzmanlık Alan Dersi	3	0	6
-	Alt Uzmanlık Alan Dersi	3	0	6
-	Alt Uzmanlık Alan Dersi	3	0	6
-	Alt Uzmanlık Alan Dersi	3	0	6
-	Serbest Seçmeli	3	0	6
MNGT 598	Seminer	3	0	6
BUS 599	Yüksek Lisans Tezi	0	0	60
	Total	30	0	120

Bilimsel Hazırlık

Yeditepe MBA programlarına devam edecek öğrencilerimizin alt yapı ve disiplin farklılıklarını gidermek ve programlarımızdan daha fazla faydalanabilmelerini temin edebilme amacıyla aşağıdaki bilimsel hazırlık programı oluşturulmuştur. Yeditepe MBA programlarına kabul edilen öğrenciler bilimsel hazırlık derslerinden muaf değilseler öncelikle aşağıda belirtilen bilimsel hazırlık derslerini almak ve ilk 2 dönemde başarı ile tamamlamak durumundadırlar.

Bilimsel Hazırlık Dersleri

BUS 501	Çağdaş Yönetim ve Organizasyon
ECON 504	Yönetim Ekonomisi
BUS 502	Finansal Muhasebe
OPR 519	İşletme İstatistiği

Yeditepe MBA programlarına başvuran adayların aşağıda belirtilen muafiyet koşullarını sağladıkları veya yapılacak muafiyet sınavlarından başarılı oldukları derslerden muaf tutulurlar.

Muafiyet Koşulları

Kodu	Ders İsmi	Koşullar
BUS 501	Çağdaş Yönetim ve Organizasyon	- İşletme lisans mezunu olmak - Diğer lisans mezunları için, dersi CC veya 70 ile tamamladığını belgelemek. -Son 5 yıl içerisinde dersi almış olmak. - İşletme veya İktisat (Ekonomi) lisans mezunu olmak
ECON 504	Yönetim Ekonomisi	- Diğer lisans mezunları için, dersi CC veya 70 ile tamamladığını belgelemek. -Son 5 yıl içerisinde dersi almış olmak. - İşletme veya İktisat (Ekonomi) lisans mezunu olmak
BUS 502	Finansal Muhasebe	- Diğer lisans mezunları için, dersi CC veya 70 ile tamamladığını belgelemek. -Son 5 yıl içerisinde dersi almış olmak.
OPR 519	İşletme İstatistiği	- lisans eğitiminde bu dersi CC veya 70 ile tamamladığını belgelemek. -Son 5 yıl içerisinde dersi almış olmak.

Yeditepe MBA Alt Uzmanlık Alanları:

Dinamik ve disiplinlerarası bir yapıya sahip olan küresel iş dünyasında kendisini konumlandıran MBA öğrencilerimizin kariyer gelişim ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için zengin alt uzmanlık alanları oluşturulmuştur. Uluslararası kıyaslamalar ve sektör analizlerimiz sonucunda aşağıdaki alt uzmanlık alanlarımız belirlenmiştir.

- Genel MBA
- Muhasebe - Finansman
- Pazarlama Yönetimi
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Girişimcilik
- Stratejik Yönetim ve Liderlik
- Tedarik Zinciri ve Operasyon Yönetimi
- Enerji Ticareti ve Yönetimi
- Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi

Genel MBA; Herhangi bir uzmanlık alanı seçmek yerine, tüm yönetim fonksiyonları hakkında temel yönetim yetkinliklerine sahip olmayı arzu edenler tarafından tercih edilebilir.

Muhasebe ve Finans; finans direktörü ve değişik seviyelerdeki muhasebe pozisyonlarını kariyer gelişiminde gören, muhasebe, finansal yönetim, yatırım ve bankacılık konularında uzmanlaşmak isteyenler tarafından seçilebilir.

Pazarlama Yönetimi; pazarlama yöneticiliği pozisyonlarını kariyer gelişiminde gören, pazarlama stratejileri ve teknikleri, satış yönetimi gibi konularda uzmanlaşmak isteyenler tarafından takip edilebilir.

İnsan Kaynakları Yönetimi; insan kaynakları yönetimi ile ilgili pozisyonlar da çalışan veya hedefleyen ve performans yönetimi, ücretlendirme politikaları, işe alım, eğitim ve geliştirme, iş güvenliği, çalışan motivasyonu, doğru iletişim stratejileri konularında uzmanlaşmak isteyen kişiler tarafından tercih edilebilir.

Girişimcilik; yenilikçilik ve iş geliştirme yetkinliklerini kazanmayı arzu eden, fikirlerin ticarileşme süreci, iş planları hazırlama, finansman yönetimi, KOBİ yönetimi, şirket büyütme politikaları konularında uzmanlaşmak isteyen kişiler tarafından takip edilebilecek bir alt uzmanlık alanıdır.

Stratejik Yönetim ve Liderlik; teknoloji devrimi ve artan küresel rekabet ortamında fark yaratabilmek için örgütsel ve iş stratejileri tanımlamak ve geliştirmek, belirlenen stratejileri uygulatabilmek ve liderlik beceri ve yetkinliklerini arttırmak isteyen kişiler tarafından tercih edilebilir.

Tedarik Zinciri ve Operasyon Yönetimi; rekabetin firmalardan ziyade tedarik zincirleri arasında olduğu günümüzde, bir işletmenin tedarikçilerle başlayan ve müşterilere kadar giden tedarik zincirindeki tüm aktiviteleri planlamak, kontrol ve koordine etmek için gereken faaliyetler konusunda uzmanlaşmak isteyenler tarafından seçilebilir.

Enerji Ticareti ve Yönetimi; enerji alanında deregülasyon ve enerji borsası oluşumu gibi gelişmeler nedeniyle enerji ticareti ve yönetimi alanında uzmanlaşmak isteyen kişilerin tercih edebileceği bir alt uzmanlık alanıdır. Enerji Ticareti Derneği programın ana paydaşlarından.

Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi alanı, fikirleri, bilimi ve teknolojiyi ticari başarıya taşıyabilecek inovasyon yönetimi sürecini anlamak; yeni ürün, hizmet, süreç ve iş modelleri oluşturma sürecini yönetmek, ve bu şekilde organizasyonlar için rekabet avantajı yaratmak için uzmanlaşmak ve kariyerini geliştirmek isteyenleri hedeflemektedir.

Alt Uzmanlık Alan Dersleri

Yeditepe MBA öğrencilerimizin kariyer gelişimine olumlu katkı yapabilmek için uzmanlık alanlarının ve önerilen seçmeli derslerinin çeşitliliğine özel önem verilmektedir. Bu bağlamda alt uzmanlık alan zorunlu dersleri tezli ve tezsiz MBA programları için aşağıdaki şekilde belirlenmiştir. Bu liste dışında alanlara ait seçmeli dersler de öğrencilerimize sunulmaktadır.

MBA (Tezsiz) Alt Uzmanlık Alan Zorunlu Dersleri (3 Ders)

Stratejik Yönetim ve Liderlik

MGT 504	Liderlik
MNGT 502	Kurumsal Yönetim
MNGT 551	Eleştirel Düşünce ve Değişim Yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetimi

HRM 501	İnsan Kaynakları Yönetimi
MGT 502	Örgütsel Davranış
HRMT 541	Eğitim ve Geliştirme

Pazarlama Yönetimi

MKT 503	Pazarlama Araştırması
MKT 502	Tüketici Davranışları
MKT 516	Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Muhasebe-Finansman

FIN 503	Finansal Pazar ve Kurumlar
FIN 587	Uluslararası Finansal Yönetimi
FIN 520	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

Tedarik Zinciri & Operasyon Yönetimi

OPRT 541	Tedarik Zinciri Yönetimi
EBUS 510	Kurumsal Kaynak Planlaması
OPR 501	Üretim ve Operasyon Yönetimi

Girişimcilik

MNGT 567	İleri Girişimcilik
OPR 512	İnovasyon Yönetimi
MNGT 550	Girişimcilik Finansmanı

Enerji Ticareti ve Yönetimi

MNGT576	Enerji Piyasaları ve Ticareti
MNGT554	Enerji Yönetimi
MNGT583	Enerji Ekonomisi

Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi MBA

OPR 511	Teknoloji ve İnovasyon Yönetiminde Özel Konular
MNGT 567	İleri Girişimcilik
KIM 572	Yaratıcılık ve İç Girişimcilik

MBA (Tezli) Alt Uzmanlık Alan Zorunlu Dersleri (4 Ders)

Stratejik Yönetim ve Liderlik

MGT 504	Liderlik
MGT 502	Örgütsel Davranış
MNGT 551	Eleştirel Düşünce ve Değişim Yönetimi
MNGT 502	Kurumsal Yönetimi

İnsan Kaynakları Yönetimi

HRM 501	İnsan Kaynakları Yönetimi
MGT 502	Örgütsel Davranış
HRMT 541	Eğitim ve Geliştirme
HRMT 530	Performans Yönetimi

Pazarlama Yönetimi

BUS 503	Pazarlama Yönetimi
MKT 502	Tüketici Davranışı
MKT 516	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
MKT 503	Pazarlama Araştırması

Muhasebe-Finansman

ACC 508	Yönetim Muhasebesi
FIN 503	Finansal Pazar ve Kurumlar
FIN 587	Uluslararası Finansal Yönetimi
FIN 520	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

Tedarik Zinciri ve Operasyon Yönetimi

OPRT 541	Tedarik Zinciri Yönetimi
EBUS 510	Kurumsal Kaynak Planlaması
OPR 501	Üretim ve Operasyon Yönetimi
OPR 505	Proje Yönetimi

Girişimcilik

MNGT 567	İleri Girişimcilik
OPR 512	İnovasyon Yönetimi
MNGT 550	Girişimcilik Finansı
MRKT 573	Yeni Ürün Tasarımı

Enerji Ticareti ve Yönetimi

MNGT576	Enerji Piyasaları ve Ticareti
MNGT554	Enerji Yönetimi
MNGT583	Enerji Ekonomisi
MNGT590	Stratejik Yatırım Projeleri Yönetimi

Teknoloji ve İnovasyon Yönetimi MBA

OPR 511	Teknoloji ve İnovasyon Yönetiminde Özel Konular
OPR 513	Sürdürülebilirlik Yönetimi
KIM 572	Yaraticılık ve İç Girişimcilik
MNGT 567	İleri Düzey Girişimcilik

Serbest Seçmeli Dersler:

MBA öğrencilerimizin ilgilendikleri alanlarda, bilgi ve yetkinliklerini daha fazla geliştirmek ve çeşitlendirmek için sayıca fazla olan serbest seçmeli derslerden alabilmektedir.

MBA PROGRAMLARI DERS AÇIKLAMALARI

BUS 501 Çağdaş Yönetim ve Organizasyon (3-0)6

Planlama, organizasyon, yönetim ve kontrol etme gibi belli başlı yönetimsel kavramlarda kuramları tedarik etme ve uygulama; karar verme, liderlik motivasyon iletişim gibi kritik yönetimsel beceriler; ve sosyal sorumluluk, ahlak, sosyal ortam, ekonomik ve teknolojik güçlere ilişkin özel konular hakkında yönetimin uygulanması ve teorisinin incelenmesi.

ECON 504 Yönetim Ekonomisi (3-0)6

Yönetimsel karar vermedeki ekonominin teori ve yöntemlerinin etkisinin kavranması; talep analizi ve tahmini; farklı pazar koşullarında üretim ve maliyetler; belirsizlikte karar verme ve tahmin etme; talep ve maliyet teorileri ve tahmini;

fiyatlandırma teorisi ve uygulaması; yeni ürünlerin fiyatlandırılması; rekabetçi teklifler ve fiyat vermek; maliyet ve üretim teorileri; toplam arz ve toplam talep; ekonomik.

OPR 519 İşletme İstatistiği (3-0)6

Konjonktür araştırmasında uygulamalı ve tamamlayıcı istatistiğin kavranması; genel istatistik araçları; tipik konjonktür araştırmalarının tasarlanması ve yürütülmesi örneğinin, araştırma metotları, belgelerdeki verilerin analizi ve doğrudan incelenmesi.

MGT 513 Uluslararası İşletme (3-0)6

Dinamiklerin anlaşılması; uluslararası işletmenin düzenleri ve problemleri; uluslararası işletmede bağlantılı işletmelerin karakteri; yükselen yeni ekonomiler; küreselleşme; sosyo-ekonomideki farklılıklar; uluslararası işletmede politik ve kültürel çevreler; doğrudan yabancı yatırım; bölgesel ekonomik bütünleşmeler; küresel strateji; yabancı pazarlara giriş yöntemleri; küresel pazarlar; küresel insan kaynakları yönetimi; çok uluslu şirketlere dayanarak bunların örgütsel tasarımlar; yönetsel uygulamalar.

BUS 509 Karar Teorisi ve İş Analitiği (3-0)6

Karar vermeye giriş; belirsizlikte makul seçimler teorisi; analitik bilgi ve iş çevrelerinde karar verme süreçlerini geliştirmek için pratik beceriler; beklenen fayda teorisi ve tesir diyagramları modellemesinde çoklu nitelikli fayda teorisi ve analitik hiyerarşi süreci; örnek işletme süreçleri; çeşitli işletme uygulamaları için veri yönetimi; ihtiyaçlara uygun veri toplama ve raporlar yaratmak; işletme bilgisi toplama ve raporlama ve iş süreçleri mühendisliği araçları.

BUS 504 İşletme Politikası ve Stratejik Yönetim (3-0)6

Anlaşılmış stratejik yönetim ve yönetsel politika görüşlerinin, tekniklerinin ve yöntemlerinin geliştirilmesi; veri toplama ve analiz etmek için gerekli görüşlerin ve analitik becerilerinin geliştirilmesi; bölgesel ve stratejik kararlar verebilmek; karmaşık işletme problemleriyle anlaşabilmek için geçmişte öğrenilen ve birikmiş bilginin birleştirilmesi ve uygulanması doğrudan vaka analizleri ve simülasyon alıştırmalarıyla; kurumsal yönetim ve sosyal sorumluluk; etik değerlendirilmeler; stratejik denetim; dış çevre taraması ve endüstri analizi; iç çevre taraması ve örgütsel analiz; strateji geliştirme; strateji uygulama; değerlendirme ve kontrol; inovasyon ve teknoloji yönetiminde stratejik meseleler; girişimci riski ve küçük işletme, ve kar amacı olmayan örgütler.

OPR 509 Araştırma Yöntemleri ve Veri Analizi (3-0)6

Öğrencilerin işletme kararlarını bilimsel araştırma teknikleri ile vermesine olanak tanımak amacıyla bilimsel araştırmanın temeli ve çeşitleri; ölçme; araştırma değişkenleri; hipotez oluşturma; araştırmanın planlanması; veri toplama metotları ile güvenilirlik analizi, Faktör Analizi, Korelasyon, T-Test, ANOVA ve Regresyon gibi veri analiz tekniklerinin incelenmesi; etkinlik seviyesinin ölçümü; satınalma gücü; makro ekonomik denge; enflasyona karşı işsizlik; oligopoller; oyun kuramı.

BUS 502 Finansal Muhasebe (3-0)6

Muhasebedeki temel görüşler ve kurallar; muhasebe eşitliği; çift girişli defter tutma; deftere kaydetme ve işlemleri kaydetme; mizan hazırlama; girişleri düzeltme ve kapama; gelir tablosu ve bilanço hazırlanması; borçlular hesabı; alım satım muhasebesi ve değer biçme metotları; fabrika aktifleri ve amortisman muhasebesi.

FIN 504 Şirket Finansmanı (3-0)6

Şirket finansmanının araç ve metotlarına giriş; şirketlerin finansmanı, yatırımı, kar payına karar verme ve poliçelerin etki değerinin nasıl olduğunu kavrama; paranın zaman değeri; yatırım kararları kıstası ve sermaye bütçesi; sermaye yapısı kararları; sermaye maliyeti; kar dağılım politikası; tahvil ve stokların değerlendirilmesi; risk getiri ilişkisi; finansal piyasalar ve araçlar; opsiyonlar girişi; vadeli işlemler ve diğer menkul kıymetler; birleşmeler, satın almalar.

ACC 508 Yönetim Muhasebesi (3-0)6

Yönetim muhasebesine giriş; finansal muhasebe ve yönetim muhasebesinin karşılaştırılması; maliyet-hacim-kar analizi; bütçe hazırlama; standart maliyet ve sapma analizleri; yetki dağıtımı ve sektör raporlaması; performans değerlendirmesi; transfer fiyatlandırması; karar alma için uygun maliyet.

FIN 503 Finansal Pazar ve Kurumlar (3-0)6

Finansal Pazar ve kurumlara giriş; finansal kuruluşların bankacılık ve yönetimi; merkez bankası ve para politikasını yönetme; finansal piyasalar, uluslararası finansal sistem, tasarruf ve kredi kurumları, bankacılık düzenleme, sigorta şirketleri ve emeklilik fonları, yatırım bankacılığı, girişim şirketi, finansal kuruluşlarda risk yönetimi, finansal türevler ile garantiye alma.

FIN 587 Uluslararası Finansal Yönetimi (3-0)6

Uluslararası finans çevresi; döviz piyasası; döviz risk yönetimi; uluslararası denklik koşulları; para dolaşımı; uluslararası finansman; uluslararası finansal piyasalar; çokuluslu işletme sermayesi yönetimi; uluslararası yatırım yönetimi; siyasi ve ülke

risk analizi; çokuluslu sermaye bütçelemesi; vadeli işlemler ve para birimi opsiyonları; finansal yenilikler.

FIN 520 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (3-0)6

Uluslararası muhasebeye giriş; dünya çapındaki muhasebe farklılıkları; finansal raporlamanın uluslararası yakınsaması; IASB'nin yapısı; Uluslararası Muhasebe Standartları; Uluslararası Finansal Raporlama Standartları; IFRS ve Tek Düzen Hesap Planı arasındaki farklılıkların örneklenmesi.

OPR 505 Proje Yönetimi (3-0)6

Bu dersin amacı; Hedef-Yönelimli Proje Yönetimi metodolojisini kullanarak; temel hedef algılayışının geliştirilmesi ile, projeye katılım ve bu katılıma yönelik iştirakın, başarılı ve kalıcı değişimlerinin nasıl yönetileceğine yönelik kilit içeriklerin anlaşılmasını sağlamaktır.

OPRT 541 Tedarik Zinciri Yönetimi (3-0)6

Tedarik Zinciri Yönetimi sürecinin planlamadan başlayıp güncellenmesine kadar tüm aşamalarını analiz edip öğrenmek; doğru karar alma yapıları geliştirmek; talep planlaması; kurumsal satın alma; stok kontrolü; depolama; taşımacılık; tedarik zinciri süreçlerinin diğer işletme fonksiyonları ile etkileşimi; zincirin tasarımı; tedarik zinciri yönetiminde bilişim teknolojilerinin kullanımı; küresel tedarik zinciri uygulama stratejileri; saha uygulamaları.

OPR 501 Üretim & İşlemler Yönetimi (3-0)6

Planlama, düzenleme ve üretimi kontrol etme ve hizmet sistemlerine giriş; üretimi değerlendirme ve işlemler yönetimi uygulamaları için kavramsal çerçeve; verimlilik; işlemler araştırma teknikleriyle ilgili; envanter yönetimi; kapasite planlaması; proje yönetimi; kalite yönetimi.

EBUS 510 Kurumsal Kaynak Planlaması (3-0)6

Kuruluş, işletme fonksiyonları, işlemler, bilgi gereksinimleri, gelişme, satış için ERP sistemlerinin yönetimi, pazarlama, muhasebe, finans, üretim, tedarik zinciri ve müşteri ilişkileri yönetimi. Yeniden yapılanma uygulamaları, birleşme, standartlaştırma, ERP sistemlerinin yönetim bilimini vurgulama.

BUS 503 Pazarlama Yönetimi (3-0)6

Pazarlama karmaşasının açık seçik belirtme yönlerinde yetkinliği geliştirmek için pazarlamada karar vermeyi etkileyen faktörleri anlama; tüketici davranışı; pazar

bölümleme; hedefleme ve konumlanma; müşteri odaklı ve rekabete dayalı pazarlama stratejileri geliştirme.

MKT 503 Pazar Araştırması (3-0)6

Pazar araştırmasının doğası ve varsayımlarına doğru kuramsal altyapı ve pratik deneyim tarafından ileterek planlama ve uygulamaya koyma pazar araştırmasında içgörü sağlama; araştırma için ihtiyacı kaplama, nerede ve nasıl veri toplanır, iş karar verme için verinin güvenilir bilgiye dönüşümü ve durumların çeşitliliğinde danışmanlık becerileri ve süreçlerinin uygulaması.

MKT 502 Tüketici Davranışı (3-0)6

Motivasyon, öğrenme, kişilik ve algı gibi çeşitli psikolojik kuramlara önem vererek tüketici davranış kavramları ve kuramlarını anlama; daha iyi pazarlama programları geliştirmek için tüketici kuramlarının bilgisini pazarlamacıların kullanabilirliğini kanıtlama; tüketici marketlerde eğilimleri analiz etme.

MKT 516 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (3-0)6

İşletme örgütlerinin çeşitliliği, içerdeki ve dışardaki müşterilerle iletişim, iletişim stratejilerinin pazarlama karmasının kavranmasında, değerlendirilmesinde, reklamda, direk pazarlamada, satış promosyonlarında ve halkla ilişkilerde yardımcı olabileceği noktalar.

MNGT 567 İleri Düzey Girişimcilik (3-0)6

Girişimcilik temelleri; Girişimcilik süreci; iş planı kavrama öğeleri; iş planı hazırlamaya yönelik atölye çalışmaları; iş planı yazılımı; iş planı sunumu. KOSGEB Destek Programı Yönetmeliği çerçevesinde uygulanan Girişimcilik Destek Programı kapsamında düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitime eşdeğerde olup başarıyla tamamlayan öğrencilere Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Katılım Belgesi verilecektir. Bu belge sahipleri KOSGEB'in sunduğu 30.000 TL hibe ve 70.000 TL'ye kadar olan desteklerden faydalanması sağlanabilecektir.

MNGT 550 Girişimcilik Finansmanı (3-0)6

İşletmeyi büyütmenin çeşitli aşamaları boyunca girişimcilikte risk alma yönetimi ve finansman sağlanmasını çeşitli yönlerden kavrama; girişim ile ilgili işletme modelleri için finansman sağlama; geçici finansal planlama ve ilgili senaryo analizi; finansman sağlamanın çeşitli yolları ve firmanın gelişimini yönetme; farklı yatırımcı profilleri için risk senaryosu ve proje kategorilendirilmesi; yatırım analizlerinde konuları kavramak için konuların ve en iyi uygulamaların analizleri; girişimci firmayı finanse etme, büyüyen işletmeyi ve ürünleri yönetme.

MGT 504 Liderlik (3-0)6

Liderlik rollerinin, yeteneklerinin, ve stillerinin kavranması; iletişim, problem çözülmesi, takım çalışması, motivasyon konularında liderlik, liderlik konusu ile ilgili farklı perspektifler ve teoriler, liderlik kavramının tarihi ve güncel olarak incelenmesi, liderlerin tanımlanması, liderlik teorilerinin güncel örnekleri, liderlik stil felsefesinin gelişmesi.

MNGT 551 Eleştirel Düşünce ve Değişim Yönetimi (3-0)6

Görüşün farklı noktalarından hassas, karmaşık ve tartışmaya yol açan konular ve eleştirel düşünce yönleri aracılığıyla anlama; eleştirel ve stratejik olarak düşünmenin ihtiyaç ve dinamikleri; iyi düşünmenin ilkeleri; daha etkili düşünme ve gelişen kavramsal beceriler için sistemli hazırlanma; değişim için ihtiyacı anlayarak örgütsel başarıda değişimin rolünü tanımlama; planlama, yönetim, karar verme, hayatta kalma ve kişisel ve örgütsel değişimi değerlendirme; değişim için danışmanlık süreçlerini kullanarak engelleri azaltma; değişim ile ilgili problemleri analiz etme ve değerlendirme.

MNGT 502 Kurumsal Yönetim (3-0)6

Stratejik yönetim ve iş politikasını anlama; stratejik yönetimin, kurumsal yönetim ve sosyal sorumluluğun tanımlayıcı modelini; ekonomik tahminler ve ahlak ilmini, iş etiklerini, şirketlerde tüzel vatandaşlığı, kurumsal kimlik ve bunun önemini, Türk yasalarında kurumsal yönetimi, Türkiye sermaye piyasası kurulunun ve ekonomik iş birliği ve kalkınma örgütünün kurumsal yönetim ilkelerini inceleme; stratejik denetleme; dış çevre incelemesi ve endüstri analizleri, strateji uygulama, değerlendirme ve kontrol.

HRM 501 İnsan Kaynakları Yönetimi (3-0)6

Organizasyonların sürekliliği için etkili insan kaynakları yönetimi; insan kaynaklarının stratejik rolü; işe alma, seçme, insan kaynakları eğitimi ve geliştirilmesi; tazminat, işçi-işveren ilişkileri, ücret politikalarının geliştirilmesi, psikolojik taciz gibi güncel konuların analiz edilmesi.

MGT 502 Örgütsel Davranış (3-0)6

Bu derste örgütsel davranış ile ilgili teoriler ve temel kavramların tanımı; bireysel, grup, ve örgütsel düzeyde insan davranışlarının anlaşılması, çalışma ortamında insan davranışlarına etki eden uygulamalar, iş hayatında insanların yönetimi, örgütsel yapı içinde liderlik grupları, motivasyon, kültür, insan kaynakları ve örgütsel değişim, örgütlerarası bağlantılar, iş yerindeki çeşitlilik, örgütsel hedeflerin başarılması konusunda örgüt üyelerinin davranışlarının tahmin edilmesi.

HRMT 530 Performans Yönetimi (3-0)6

Hedef belirleme, hedeflere yönelik performans ölçümü, performans değerlendirmesi, koçluk ve geri bildirim, çalışan gelişimi, ödüllendirme sistemleri, performans yönetim sistemleri ile örgütün stratejik hedeflerini birleştiren yöntem ve kavramların tartışılması.

MNGT 576 Enerji Pazarı ve Ticareti (3-0)6

Son zamanlarda enerji pazarında gerçekleşen değişimlerle ilgili iş ve kamu politikaları konularına odaklanma. Rekabetin etkileri, pazar gücü ve kıtlığın enerji fiyatları üzerindeki etkisi, serbestleştirmenin fosil yakıt ve elektrik pazarına etkileri, yakıt fiyatlaması, enerji sektörü ile ilgili çevresel etkiler ve politikalar, çevresel pazarlar, dönüştürülebilir enerji ekonomisi, enerji yararlılığı, taşımacılık sektöründe yeni gelişmeler.

MNGT 554 Enerji Yönetimi (3-0)6

Enerjinin değer zincirinin anlaşılması, geleneksel ve modern enerji üretimi ve kaynak yönetim kuramları ve uygulamaları, enerji sektöründe tedarik zinciri yönetimi uygulamaları, enerji dağıtımı, enerji yönetiminde yeni trendler, enerji proje yönetimi ve yatırımlar, enerji endüstrisinde şirket birleşmeleri ve satın almalar.

MNGT 583 Enerji Ekonomisi (3-0)6

Bireysel ve endüstriyel enerji talebi, enerji tedariki, enerji pazarları ve enerji pazarlarını etkileyen kamu politikalarının kuramsal ve uygulama bakış açıları ile anlaşılması, petrol, doğalgaz, elektrik ve nükleer enerji sektörü tartışmaları, enerji vergisi, fiyat düzenlemeleri, serbestleştirmeleri, enerji etkinliği ve salınım kontrolünü sağlayan politikalar, küresel ekonomi, enerji endüstrisini etkileyen finansal konular.

MNGT 590 Stratejik Yatırım Projeleri Yönetimi (3-0)6

Stratejik ve taktiksel projelerin belirlenmesi, tanımlanması, projelerin değerlendirilmesi ve önceliklendirilmesi, finansal bütçeleme teknikleri ve etkileri, net bugünkü değer ve içsel getiri oranı hesaplama teknikleri, finansal yapılandırma ilişkileri, başarılı stratejik proje yönetimi metotları.

MNGT 598 Seminer (3-0)6

Tez yazım planının amacının araştırılmasına yol göstermek; öğrencilerin uzmanlık alanları doğrultusunda bitirme tezi yazmalarına yardımcı olmak; yazın taraması

yapılması; araştırma sorunsalının oluşturulması, model kurulması, hipotez formüle edilmesi, veri toplama yönteminin seçimi, veri toplama ve analiz yöntemlerinin tartışılması, makale yazma biçimi; sunum planı; tez planının raporlanması.

BUS 597 Mezuniyet Projesi (0-0)24

Öğrencinin ilgi alanı doğrultusunda seçilecek bir konunun teorik olarak incelenmesi, bu konuya bağlı olarak Türkiye'deki veya dünyadaki uygulamasının vaka çalışması şeklinde anlatımı, teorinin ve uygulamanın sentezlenerek eleştirel bir yaklaşımla tartışma yazılması, raporun akademik ve etik kurallara uygun olarak yazılması.

BUS 599 Tez (0-0)60

İşletme disiplini içerisinde öğrencinin ilgisi doğrultusunda ilgili yazına ve uygulayıcılara katkı sağlayacak bir konunun seçilerek teorik alt yapısının kurulması, saha çalışma yapılarak veri toplanması ve analiz edilerek sonuçlara ulaşılmaması; elde edilen sonuçların akademik ve etik kurallar çerçevesinde raporlanması, tez çalışmasından akademik makale yazımı.

OPR 512 İnovasyon Yönetimi (2-2)6

Bu ders, öğrencilere TIM uygulamalarının nasıl etkili biçimde tasarlanabileceğini, yönetilebileceğini gösteren kavramsal çerçeveler sunmak ve gerçek TIM uygulamaları için çalışmalar yürütmek için gerekli becerileri kazandırmayı hedefler. Bu ders; prensiplerin ve sistem düşüncesi süreçlerinin, sistem yaklaşımlarının, sistem mühendisliğinin ve bütünleşik yönetimin (bir) TIM sistemini tasarlama, uyarlama ve yönetmede nasıl kullanılacağını gösterir. Öğrenciler, uygulamalı sistem düşüncesinin temelleri ile ilgili görüş kazanırlar ve aynı zamanda (ayrıca) proje takımının bir üyesi olarak, bu kavramların kullanımında da deneyim kazanırlar. Böylece bu ders, teori ile pratiği (uygulamayı) birleştirir. Öğrencilerin herkese açık toplantılarda sürekli olarak iş simülasyonları sunmaları gerekmektedir.

KIM 572 Yaratıcılık ve İç Girişimcilik (3-0)6

Bu ders, öğrencilere şirketlerde yaratıcılık ve fikir üretiminin nasıl geliştirileceği konularında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Bu ders, kaçınılmaz genişlikteki bir perspektifle, firmalardaki yaratıcılık ve iç girişimcilik ile ilgili bilgi ve inovasyon yönetimine çağdaş bir bakış sağlar. İşletmecilik perspektifiyle yapılandırılmış olup, öğrencilere fikir üretim araçlarını ve metotlarını uygulama hakkında bilgi sağlar. Öğrencilere yansıtma, tartışma, olgu incelemeleri, okuma literatür incelemeleri, araştırma ve uygulama yollarıyla pratik beceriler kazandırılacaktır.

OPR 511 Teknoloji ve İnovasyon Yönetiminde Özel Konular (3-0)6

Bu ders öğrenciye teknoloji inovasyon yönetimi konularını, güncel trendleri tanıtmak amacıyla düzenlenmiştir. Her gün firmalar hızla değişen zorluklarla karşılaşmaktadır. Bu dersin temel alanları; güncel teknoloji ve inovasyon yönetimi konseptini ve trendleri analiz ederek kurumları rekabet konusunda güçlendirmektir.

OPR 513 Sürdürülebilirlik Yönetimi (3-0)6

Bu dersin amacı işletmelerde sürdürülebilirlik yönetimi ile ilgili kavramları ve uygulamaları anlatmaktır. Dünya nüfusu yarısı şehirlerde olmak üzere yedi milyara ulaşmıştır. Nüfustaki artış, dünya kaynaklarını eritmekte ve gelecek jenerasyonlara bir dünya bırakabilmek için sürdürülebilirlik çok önemli bir kavram haline gelmektedir. Özellikle iklim değişikliği küresel ekonomik aktivitenin temel özelliklerine yıkıcı etki etmektedir. Gelecek yüzyılda, bilim adamları iklim risklerinin kamu sağlığı, tarım, ekosistemler ve altyapılara tehdit oluşturacağını öngörmektedir. Sürdürülebilirlik aynı zamanda tüm sektörlerde fırsatlar da yaratmaktadır; verimliliği ve geliri artırma, yeni teknolojiler üretme ve pazarlama, rakiplerden ayrışma, yetenekli elemanları işe alma ve elde tutma gibi.

OPR 507 Teknoloji Yönetimi (3-0)6

Bu dersin amacı, üstün performanslı yeni ürün ve hizmetlerle ifade edilen, firma için sürdürülebilir teknolojik rekabet avantajını sağlamak amaçlı olarak yönetsel becerileri, metodolojileri ve kritik düşünmeyi geliştirmektir. Bu dersin kapsamı teknoloji yönetiminde evrimsel bakış açısıyla yaklaşmaktadır. Odağında, kurumların teknolojiyi daha iyi yönetmeleri için süreçler bulunmaktadır: Bir firmanın teknoloji stratejisi teknolojik yeterlikler ve yeteneklerle ilgilidir. Teknoloji stratejisini çevresel ve organizasyonel faktörler şekillendirir. Teknoloji stratejisinin uygulanması kurumun teknolojik yeterlik ve yeteneklerini geliştirmesine daha da katkıda bulunur. Bu ders stratejik teknoloji ve inovasyon yönetimini tartışır.

HRMT 541 Eğitim ve Geliştirme (3-0)6

Yetişkin öğreniminin teori ve uygulamaları, farklı seviyelerde çalışanların bireysel ihtiyaç, ilgi, misyon ve yapılarını göz önünde bulundurarak uygun eğitim programlarının hazırlanması, şirket içi eğitim fonksiyonlarının amaçlarının belirlenmesi, organizasyonların içinde gerekli etkin iç danışmanlık becerilerinin geliştirilmesi, eğitim departmanının yatırım getirisinin belirlenmesi, performansa dayalı öğretim ve şirket içi öğrenme süreçlerini geliştirmek.

MRKT 573 Yeni Ürün Tasarımı ve Sunma (3-0)6

sağlama; geçici finansal Ürün yönetimi, pazarlamanın değeri, yeni ürün çeşitleri, ürün hayat döngüsü, yenilik, yaratıcı düşünme, yenilik yönetimi, yeni ürünlerin ortaya çıkmasındaki psikoloji, ATAR Modelini kullanarak tahminde bulunma, BASS Modelini kullanarak tahminde bulunma, ürün stratejisi, ürün planlaması, satış kanalları ve ürünün pazara sunulması ve takibi.

Bologna Süreci'nin hedefi Avrupa Birliği ülkelerindeki yükseköğretim kurumlarının yeterlikler çerçevesinde değerlendirilmesi ve Avrupa genelinde ortak bir kalite anlayışı oluşturulmasıdır.

[Yeditepe Üniversite Bologna Süreci ile ilgili dokümanı EXCEL formatında indirmek için tıklayınız.](#)

Bologna kapsamındaki dersler:

- ACC 508 Managerial Accounting
- BUS 501 Contemporary Management
- BUS 502 Financial Accounting
- BUS 503 Marketing Management
- BUS 504 Business Policy and Strategic Management
- BUS 509 Decision Theory and Business Analytics
- BUS 597 Graduation Project
- BUS 599 Graduation Thesis
- ECON 500 Managerial Economics
- FIN 504 Corporate Finance
- MGT 513 International Business
- MNGT 598 Seminar in Business
- OPR 509 Research Methodology and Data Analysis
- OPR 519 Business Statistics
- MNGT 567 Advanced Entrepreneurship
- OPR 519 Business Statistics
- FIN 504 Corporate Finance
- OPR 512 Innovation Management
- KIM 572 Creativity and Intrapreneurship
- MGT 504 Leadership
- MNGT 551 Critical Thinking and Change Management
- MRKT 573 New Product Design and Introduction
- OPR 505 Project Management
- OPR 511 Special Topics in Technology and Innovation Management
- OPR 513 Sustainability Management
- OPR 507 Technology Management

FACULTY MEMBERS

TITLE - NAME - SURNAME	E-MAIL
Prof. Dr. DURSUN ARIKBOĞA	dursun.arikboga@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. AYKUT TOP	aykutttop@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. ALİ ERKAN EKE	aeke@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. MEHMET YAHYAGİL	yahyagil@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. M. ATILLA ÖNER	maoner@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. ÖZLEM KUNDAY	okunday@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. BEGÜM ÖTKEN	begum.otken@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. SENEM GÖL BEŞER	senemgol@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. DİLEK SAĞLIK ÖZÇAM	dsaglik@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. GÖNÜL DEMİREL	gonuld@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. Can Tansel Kaya	can.kaya@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. GAYE GENCER	ggencer@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. BERNA YENİCE	bernayen@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. ÇAĞATAY AKARÇAY	cakarcay@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. YUSUF CAN ERDEM	canerdem@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. ORÇUN TÜREGÜN	orcunt@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. MURAT ONUK	murat.onuk@yeditepe.edu.tr
Lecturer M.NURİ ÖNORTAÇ	nonortac@yeditepe.edu.tr

Başvuru Koşulları:

Adayların;

- Yurtiçinde 4 yıllık lisans eğitimi veren bir Yüksek Öğrenim Kurumunun herhangi bir bölümünden veya YÖK denkliği olan yurtdışı yüksek öğrenim kurumundan mezun olmaları.
- Son üç yıl içinde alınan ALES'ten (Lisansüstü Eğitime Giriş Sınavı) en az 55 puan almaları,
- Tezsiz Program için ALES koşulu aranmamaktadır.
- Yeditepe Üniversitesi tarafından düzenlenen İngilizce seviye sınavını almış olmak ya da son iki yıl içinde girilen YDS'den 60, TOEFL' dan 72 puana sahip olmak gerekmektedir. (İngilizce seviye sınavı Başlangıç, Orta ve İleri İngilizce programlarını içerir.) Seviye sınavında başarılı olan adaylar İngilizce Hazırlık programından muaf tutulur ve doğrudan MBA derslerine başlarlar. Diğerleri bu üç kademedен birine devam ederek Lisan programını tamamlarlar.

Gerekli Belgeler:

- Lisans / Yüksek Lisans diploması (noter onaylı sureti)
- Transkript (aslı veya noter onaylı sureti)
- ALES sonuç belgesi (Tezsiz Yüksek Lisans programlarında aranmamaktadır)
- Dil muafiyet belgesi
- Yurt dışında okumuş T.C. vatandaşı adaylar için YÖK' den alınacak diploma denklik belgesi
- Nüfus cüzdan sureti (Noter Onaylı)
- İkametgâh Belgesi
- 4 adet vesikalık fotoğraf
- Askerlik durum belgesinin aslı veya terhis belgesinin fotokopisi

* **Yabancı uyruklu adaylar** için bu belgelere ek olarak orjinal transkript çevirisinin noter onaylı hali

Eğitim ücretleri ders başına belirlenmektedir ve detayları aşağıdaki web sitemizde belirtilmiştir.

<http://www.yeditepe.edu.tr/ogrenci-kabul/ucretler>

Eğitim ücretlerinde kurumsal indirimler mümkündür ve aynı şirketten 5 ila 10 kişinin katılımı durumunda artan oranlarda burs verilebilmektedir.

[Please click for online registration](#)

MBA Öğrencileri

Yüksek Lisans eğitimine katılan öğrencilerimiz Yükseköğretim Kurulunun ve Yeditepe Üniversitesinin mezuatlarına tabidir. Yönetmeliklere web sitemizden ulaşılabilir. <http://www.yeditepe.edu.tr/ogrenim/yonetmelikler>

MBA dersleri ingilizce olarak işlenir ve mezuniyet proje ve tezleri ingilizce olarak yazılır.

Öğrenciler kayıt sürecinde belirleyecekleri alt uzmanlık alanı göre ders seçimlerini danışmanlarının gözetiminde ilgili akademik dönemin ilk iki haftasında internet ortamında tamamlarlar.

Programa kabul edilen öğrenciler bilimsel hazırlık derslerinden muaf olmadıkları bilimsel hazırlık derslerini almak ve ilk 2 dönemde başarı ile tamamlamak ile yükümlüdürler.

Bilimsel hazırlık derslerinden geçildikten sonra programa temel dersler ve seçmeli dersler alınarak devam edilir.

Ders ekleme/bırakma (add/drop) ve dersten çekilme (withdrawal) akademik takvim ve yönetmeliklerde belirlenen sürelerde ve kurallar çerçevesinde uygulanır.

Derslere devam zorunlu olup, devamsızlık oranı %20'yi geçemez.

Ders geçme notu CC'dir. F alınan dersler izleyen dönemde, DD ve DC alınan dersler ise mezun olunmadan önce genel not ortalamasına bakılmaksızın istenen herhangi bir dönem tekrar edilmelidir.

Zorunlu derslerden başarısız olunması halinde bu derslerin izleyen dönemde tekrarlanması gerekmektedir. Başarısız olunan seçmlik ders yerine başka bir seçmlik ders alınabilir.

Tezli MBA programında olan öğrencilerimize bilimsel hazırlık hariç ikinci dönemlerinde tez danışmanı atanır.

Öğrencilerimizin MBA programı çerçevesinde alacakları derslerde yapacakları ödev, proje, sunumlar ile mezuniyet projesi ve tez çalışmalarında akademik etik çerçevesinde hareket etmeleri beklenmektedir.

Öğrencilerin mezun olabilmesi için genel not ortalamasınının 4,00 tam kredi üzerinden en az 2,50 olması gereklidir.

Bu sayfada, Yeditepe MBA ile ilgili dokümanları indirebilirsiniz.

- [Yeditepe MBA E-Catalog](#)
- [MBA Programına Başvuru ve Kayıt Süreci](#)
- [MBA Programı Eğitim-Öğretim Süreci](#)
- [MBA Uzmanlık Alanları](#)
- [Alt Uzmanlık Başvuru Dilekçesi](#)
- [Tez Başvuru Formu](#)
- [Proje Başvuru ve Yazım Süreçleri](#)
- [Tez Başvuru ve Yazım Süreçleri](#)
- [Withdraw Dilekçesi](#)

İletişim Bilgileri;

Adres:

İNÖNÜ MAH. KAYIŞDAĞI CAD.
26 AĞUSTOS YERLEŞİMİ

34755 ATAŞEHİR - İSTANBUL / TÜRKİYE

Telefon : 0216 578 09 33

0216 578 07 87

E-Posta :

Akademik konular mba@yeditepe.edu.tr

İdari konular sbeyukseklisans@yeditepe.edu.tr

Akademik Danışman Bilgileri

- Genel MBA: Doç.Dr. A. Begüm Ötken mba@yeditepe.edu.tr
- Muhasebe ve Finans: Yrd.Doç.Dr. Can Kaya mbafinance@yeditepe.edu.tr
- Pazarlama Yönetimi:
- İnsan Kaynakları Yönetimi: Yrd.Doç.Dr. A. Gönül Demirel mbahrm@yeditepe.edu.tr
- Girişimcilik: Yrd.Doç.Dr. Özlem Kunday mbagirisimcilik@yeditepe.edu.tr
- Stratejik Yönetim ve Liderlik: Yrd.Doç.Dr. Senem Göl mbaleadership@yeditepe.edu.tr
- Tedarik Zinciri ve Operasyon Yönetimi: Yrd.Doç.Dr. Berna Yenice mbaom@yeditepe.edu.tr
- Enerji Ticareti ve Yönetimi: Öğ.Grv. M. Nuri Önortaç mba@yeditepe.edu.tr