



YEDİTEPE

FINANS VE MUHASEBE TEZLİ
YÜKSEK LISANS PROGRAMI

Küresel iş dünyasının dinamikleri değişirken, aynı zamanda da iş dünyamızın ilgi alanları, demografisi ve niteliği uluslararasılaşma temelinde zenginleşmekte ve gelişmektedir. Küreselleşme temelinde piyasalararası entegrasyon ve uluslararasılaşmış iş ilişkileri, yönetim oluşumları ve finansal gelişmeler stratejik seviyede gerekli donanıma sahip muhasebe ve finans uzmanlarına olan beklentileri de arttırmıştır.

Finans ve Muhasebe Tezli Yüksek Lisans Programı (MSc in Finance & Accounting); profesyonel iş tecrübesine sahip ve kariyer gelişimlerinde finans ve muhasebe alanlarında ihtiyaç duydukları yetkinliklerini geliştirmek isteyen öğrenciler için tasarlanmıştır. Bu program ile ulusal ve uluslararası şirketlerin ihtiyaç duyduğu yetkin finans ve muhasebe uzmanları yetiştirilerek Türkiye ekonomisine ve akademik araştırmalara destek verilmesi arzulanmaktadır. Profesyonel iş hayatındaki tecrübelerini, finans ve muhasebe teori ve güncel uygulamaları ile birleştirerek, kariyerlerinde ilerleme hedefinde olan potansiyel öğrencilerde bulunması beklenen spesifik yetkinliklere dayalı eğitim ihtiyaçları ve öncelikleri itibarıyla halen mevcut olan işletme yüksek lisans programından ayrılmaktadır.

Program tasarımı yapılırken; ulusal ve uluslararası piyasa ve para politikalarını, süreçlerini ve problemlerini analiz edebilme, bunlara alternatif üretebilme, sistem ve strateji geliştirebilme ile takım bütünlüğü içerisinde stratejiyi uygulayabilme yetkinlikleri dikkate alınmıştır. Finans ve Muhasebe Tezli Yüksek Lisans Programı (MSc in Finance & Accounting)'nın başarılı bir şekilde uygulanabilmesi, üniversitemiz bünyesindeki nicelik ve nitelik olarak geniş ve zengin öğretim elemanlarınca mümkün olabilecektir.

1996 yılından itibaren açık olan MBA programımız kapsamında Muhasebe ve Finans alt uzmanlık alanında yüksek lisans eğitimlerimiz devam etmektedir. Yeditepe Üniversitesi olarak MBA kapsamında Muhasebe ve Finans alt uzmanlık alanında yüksek lisans eğitimi verme konusunda birikim ve tecrübemiz mevcuttur. Bu tecrübe ile mevcut programımız hazırlanmıştır.

Finans ve Muhasebe Tezli Yüksek Lisans Programı'nın (MSc in Finance & Accounting) hedefleri:

- Stratejik düşünme ve sistem bütünlüğünde olayları değerlendirebilecek,
- Uluslararası standartlara uygun finans ve muhasebe yetkinliğine hakim uzman veya yöneticiler olarak "İstanbul Finans Merkezi" kadrolarında çalışabilecek,
- Küresel iş ve finans dünyasının sürekli değişen rekabet şartlarında başarılı olabilecek,
- Girişimci, yaratıcı ve yenilikçi bir yönetim yaklaşımını ortaya koyabilecek,
- Kişisel ve kurumsal etik ve toplumsal sorumluluk bilincini geliştirmiş,
- Arzu ettiğinde akademik alanda çalışmalarını tamamlayarak, doktora çalışmalarına devam edebilecek (tezli çalışma yapması durumunda).

Muhasebe ve Finans Yüksek Lisans Programı (MSc) Tezli (İngilizce) Program
Program; 3 bilimsel hazırlık dersi, 5 program zorunlu ders, 3 alt uzmanlık alan dersi, 2 seçmeli ders olmak üzere toplam 10 program dersi, 1 Seminer ve 1 Yüksek Lisans Tezinden oluşmaktadır. Öğrencilerin ders yükümlülüklerini tamamlayabilmesi için mevcut derslere ilaveten 1 Seminer dersinden de başarılı olması gerekmektedir. Ders yükümlüğünün yanı sıra, Yüksek Lisans Tezinin de başarıyla tamamlanması esastır.

Bilimsel Hazırlık Dersleri:

Öğrenciler lisans eğitimlerinde işletme bölümlerinden mezun olmamaları durumunda aşağıda belirlenen üç bilimsel hazırlık dersini almak durumundadır. Bu dersler lisans eğitimleri süresince başarıyla (CC veya 70 üstü) alınmış olduğu belgelendiği takdirde öğrencilere muafiyet verilebilecektir.

Bilimsel Hazırlık Dersleri

ECON 504 - Managerial Economics (Yönetim Ekonomisi)

BUS 502 - Financial Accounting (Finansal Muhasebe)

OPR 519 - Business Statistics (İşletme İstatistiği)

Muhasebe ve Finans Yüksek Lisans (İngilizce) tezli programı, toplam 120 AKTS kredisi üzerinden hazırlanmış öğretim planı aşağıda sunulmuştur.

Muhasebe ve Finans Yüksek Lisans Programı(MSc) Tezli Öğretim Planı (İngilizce):

		T	U	Y	ECTS
ACC 508	Managerial Accounting (Yönetim Muhasebesi)	3	0	3	6
FIN 503	Financial Institutions and Markets (Finansal Kurumlar ve Piyasalar)	3	0	3	6
FIN 504	Corporate Finance (İşletme Finansı)	3	0	3	6
FINA 526	Cost Accounting (Denetim)	3	0	3	6
OPR 509	Research Methodology and Data Analysis (Araştırma Yöntemleri ve Veri Analizi)	3	0	3	6
FIN 520	International Financial Reporting Standarts (Uluslararası Finansal Raporlama Standartları)	3	0	3	6
MNGT 598	Seminar in Business (İşletme Semineri)	0	0	0	6
	Seçmeli Ders - I	3	0	3	6
	Seçmeli Ders - II	3	0	3	6
	Seçmeli Ders - III	3	0	3	6
	Seçmeli Ders - IV	3	0	3	6
BUS 599	Graduation Thesis (Tez)	3	0	3	6
	Toplam	30	0	30	120

Seçmeli Dersler (4 Ders):

Muhasebe ve Finans Yüksek Lisans (MSc) tezli programı bünyesinde öğrencilerin Muhasebe veya Finans derslerinden dörder adet seçmeli ders alması temin edilmiştir.

Seçmeli Dersler	
FIN 587	International Financial Management (Uluslararası Finansal Yönetim)
FIN 552	Financial Modeling and Forecasting (Finansal Modelleme ve Tahmin)
FINA 552	Investment Analysis and Portfolio Management (Yatırım Analizi ve Potföy Yönetimi)
ACC 510	Cost Accounting (Maliyet Muhasebesi)
FIN 509	Business Tax Management and Planning (İşletme Vergi Planlaması ve Yönetimi)
FINA 557	Financial Risk Management (Finansal Risk Yönetimi)
FIN 511	Emerging Capital Markets (Gelişen Sermaye Piyasaları)
FINA 508	Financial Engineering & Products (Finansal Mühendislik ve Ürünleri)
FINA 510	Valuation of Companies (Şirket Değerlemesi)
FINA 524	Technical Analysis (Teknik Analiz)
FINA 570	Real Estate Management (Gayri Menkul Yönetimi)
FINA 584	Mergers & Acquisitions (Şirket Birleşme ve Satınalmalar)
FINA 516	Behavioral Finance (Davranışsal Finans)
ACCT	
504	Intermediate Accounting (Orta Kademe Muhasebe)
ACCT	
507	Turkish Corporate Accounting (Şirketler Muhasebesi)
ACCT	
515	Current Issues in Accounting (Muhasebede Güncel Konular)
BANK	
537	Accounting for Banking (Banka Muhasebesi)
ACCT	
526	Internal/Financial Control & Auditing (İç / Finansal Kontrol Ve Denetim)
	Financial Reporting and Statement Analysis (Finansal Raporlama ve Mali Tablolar
ACC 506	Analizi)
ACC 509	Tax Accounting (Vergi Muhasebesi)
ACC 507	Computer Based Accounting (Bilgisayarlı Muhasebe)

Ders Tanımları

BUS 501 Çağdaş Yönetim ve Organizasyon (3-0)6

Planlama, organizasyon, yönetim ve kontrol etme gibi belli başlı yönetsel kavramlarda kuramları tedarik etme ve uygulama; karar verme, liderlik motivasyon iletişim gibi kritik yönetsel beceriler; ve sosyal sorumluluk, ahlak, sosyal ortam, ekonomik ve teknolojik güçlere ilişkin özel konular hakkında yönetimin uygulanması ve teorisinin incelenmesi.

ECON 504 Yönetim Ekonomisi (3-0)6

Yönetsel karar vermedeki ekonominin teori ve yöntemlerinin etkisinin kavranması; talep analizi ve tahmini; farklı pazar koşullarında üretim ve maliyetler; belirsizlikte karar verme ve tahmin etme; talep ve maliyet teorileri ve tahmini; fiyatlandırma teorisi ve uygulaması; yeni ürünlerin fiyatlandırılması; rekabetçi teklifler ve fiyat vermek; maliyet ve üretim teorileri; toplam arz ve toplam talep; ekonomik.

OPR 519 İşletme İstatistiği (3-0)6

Konjktür araştırmasında uygulamalı ve tamamlayıcı istatistiğin kavranması; genel istatistik araçları; tipik konjktür araştırmalarının tasarlanması ve yürütülmesi örneğin, araştırma metotları, belgelerdeki verilerin analizi ve doğrudan incelenmesi.

MGT 513 Uluslararası İşletme (3-0)6

Dinamiklerin anlaşılması; uluslararası işletmenin düzenleri ve problemleri; uluslararası işletmede bağlantılı işletmelerin karakteri; yükselen yeni ekonomiler; küreselleşme; sosyo-ekonomideki farklılıklar; uluslararası işletmede politik ve kültürel çevreler; doğrudan yabancı yatırım; bölgesel ekonomik bütünleşmeler; küresel strateji; yabancı pazarlara giriş yöntemleri; küresel pazarlar; küresel insan kaynakları yönetimi; çok uluslu şirketlere dayanarak bunların örgütsel tasarımlar; yönetsel uygulamalar.

BUS 509 Karar Teorisi ve İş Analitiği (3-0)6

Karar vermeye giriş; belirsizlikte makul seçimler teorisi; analitik bilgi ve iş çevrelerinde karar verme süreçlerini geliştirmek için pratik beceriler; beklenen fayda teorisi ve tesir diyagramları modellemesinde çoklu nitelikli fayda teorisi ve analitik hiyerarşi süreci; örnek işletme süreçleri; çeşitli işletme uygulamaları için veri yönetimi; ihtiyaçlara uygun veri toplama ve raporlar yaratmak; işletme bilgisi toplama ve raporlama ve iş süreçleri mühendisliği araçları.

BUS 504 İşletme Politikası ve Stratejik Yönetim (3-0)6

Anlaşılmış stratejik yönetim ve yönetsel politika görüşlerinin, tekniklerinin ve yöntemlerinin geliştirilmesi; veri toplama ve analiz etmek için gerekli görüşlerin ve analitik becerilerinin geliştirilmesi; bölgesel ve stratejik kararlar verebilmek; karmaşık işletme problemleriyle anlaşabilmek için geçmişte öğrenilen ve birikmiş

bilginin birleştirilmesi ve uygulanması doğrudan vaka analizleri ve simülasyon alıştırmalarıyla; kurumsal yönetim ve sosyal sorumluluk; etik değerlendirilmeler; stratejik denetim; dış çevre taraması ve endüstri analizi; iç çevre taraması ve örgütsel analiz; strateji geliştirme; strateji uygulama; değerlendirme ve kontrol; inovasyon ve teknoloji yönetiminde stratejik meseleler; girişimci riski ve küçük işletme, ve kar amacı olmayan örgütler.

OPR 509 Araştırma Yöntemleri ve Veri Analizi (3-0)6

Öğrencilerin işletme kararlarını bilimsel araştırma teknikleri ile vermesine olanak tanımak amacıyla bilimsel araştırmanın temeli ve çeşitleri; ölçme; araştırma değişkenleri; hipotez oluşturma; araştırmanın planlanması; veri toplama metotları ile güvenilirlik analizi, Faktör Analizi, Korelasyon, T-Test, ANOVA ve Regresyon gibi veri analiz tekniklerinin incelenmesi; etkinlik seviyesinin ölçümü; satınalma gücü; makro ekonomik denge; enflasyona karşı işsizlik; oligopoller; oyun kuramı.

BUS 502 Finansal Muhasebe (3-0)6

Muhasebedeki temel görüşler ve kurallar; muhasebe eşitliği; çift girişli defter tutma; deftere kaydetme ve işlemleri kaydetme; mizan hazırlama; girişleri düzeltme ve kapama; gelir tablosu ve bilanço hazırlanması; borçlular hesabı; alım satım muhasebesi ve değer biçme metotları; fabrika aktifleri ve amortisman muhasebesi.

FIN 504 Şirket Finansmanı (3-0)6

Şirket finansmanının araç ve metotlarına giriş; şirketlerin finansmanı, yatırımı, kar payına karar verme ve poliçelerin etki değerinin nasıl olduğunu kavrama; paranın zaman değeri; yatırım kararları kıstası ve sermaye bütçesi; sermaye yapısı kararları; sermaye maliyeti; kar dağılım politikası; tahvil ve stokların değerlendirilmesi; risk getiri ilişkisi; finansal piyasalar ve araçlar; opsiyonlar girişi; vadeli işlemler ve diğer menkul kıymetler; birleşmeler, satın almalar.

ACC 508 Yönetim Muhasebesi (3-0)6

Yönetim muhasebesine giriş; finansal muhasebe ve yönetim muhasebesinin karşılaştırılması; maliyet-hacim-kar analizi; bütçe hazırlama; standart maliyet ve sapma analizleri; yetki dağıtım ve sektör raporlaması; performans değerlendirmesi; transfer fiyatlandırması; karar alma için uygun maliyet.

FIN 503 Finansal Pazar ve Kurumlar (3-0)6

Finansal Pazar ve kurumlara giriş; finansal kuruluşların bankacılık ve yönetimi; merkez bankası ve para politikasını yönetme; finansal piyasalar, uluslararası finansal sistem, tasarruf ve kredi kurumları, bankacılık düzenleme, sigorta şirketleri ve emeklilik fonları, yatırım bankacılığı, girişim şirketi, finansal kuruluşlarda risk yönetimi, finansal türevler ile garantiye alma.

FIN 587 Uluslararası Finansal Yönetimi (3-0)6

Uluslararası finans çevresi; döviz piyasası; döviz risk yönetimi; uluslararası denklik koşulları; para dolaşımı; uluslararası finansman; uluslararası finansal piyasalar; çokuluslu işletme sermayesi yönetimi; uluslararası yatırım yönetimi; siyasi ve ülke risk analizi; çokuluslu sermaye bütçeleme; vadeli işlemler ve para birimi opsiyonları; finansal yenilikler.

FIN 520 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (3-0)6

Uluslararası muhasebeye giriş; dünya çapındaki muhasebe farklılıkları; finansal raporlamanın uluslararası yakınsaması; IASB'nin yapısı; Uluslararası Muhasebe Standartları; Uluslararası Finansal Raporlama Standartları; IFRS ve Tek Düzen Hesap Planı arasındaki farklılıkların örneklenmesi.

OPR 505 Proje Yönetimi (3-0)6

Bu dersin amacı; Hedef-Yönelimli Proje Yönetimi metodolojisini kullanarak; temel hedef algılayışının geliştirilmesi ile, projeye katılım ve bu katılıma yönelik iştirakin, başarılı ve kalıcı değişimlerinin nasıl yönetileceğine yönelik kilit içeriklerin anlaşılmasını sağlamaktır.

OPRT 541 Tedarik Zinciri Yönetimi (3-0)6

Tedarik Zinciri Yönetimi sürecinin planlamadan başlayıp güncellenmesine kadar tüm aşamalarını analiz edip öğrenmek; doğru karar alma yapıları geliştirmek; talep planlaması; kurumsal satın alma; stok kontrolü; depolama; taşımacılık; tedarik zinciri süreçlerinin diğer işletme fonksiyonları ile etkileşimi; zincirin tasarımı; tedarik zinciri yönetiminde bilişim teknolojilerinin kullanımı; küresel tedarik zinciri uygulama stratejileri; saha uygulamaları.

OPR 501 Üretim & İşlemler Yönetimi (3-0)6

Planlama, düzenleme ve üretimi kontrol etme ve hizmet sistemlerine giriş; üretimi değerlendirme ve işlemler yönetimi uygulamaları için kavramsal çerçeve; verimlilik; işlemler araştırma teknikleriyle ilgili; envanter yönetimi; kapasite planlaması; proje yönetimi; kalite yönetimi.

EBUS 510 Kurumsal Kaynak Planlaması (3-0)6

Kuruluş, işletme fonksiyonları, işlemler, bilgi gereksinimleri, gelişme, satış için ERP sistemlerinin yönetimi, pazarlama, muhasebe, finans, üretim, tedarik zinciri ve müşteri ilişkileri yönetimi. Yeniden yapılanma uygulamaları, birleşme, standartlaştırma, ERP sistemlerinin yönetim bilimini vurgulama.

BUS 503 Pazarlama Yönetimi (3-0)6

Pazarlama karmasının açık seçik belirtme yönlerinde yetkinliği geliştirmek için pazarlamada karar vermeyi etkileyen faktörleri anlama; tüketici davranışı; pazar bölümlenme; hedefleme ve konumlanma; müşteri odaklı ve rekabete dayalı pazarlama stratejileri geliştirme.

MKT 503 Pazar Araştırması (3-0)6

Pazar araştırmasının doğası ve varsayımlarına doğru kuramsal altyapı ve pratik deneyim tarafından ileterek planlama ve uygulamaya koyma pazar araştırmasında içgörü sağlama; araştırma için ihtiyacı kaplama, nerede ve nasıl veri toplanır, iş karar verme için verinin güvenilir bilgiye dönüşümü ve durumların çeşitliliğinde danışmanlık becerileri ve süreçlerinin uygulaması.

MKT 502 Tüketici Davranışı (3-0)6

Motivasyon, öğrenme, kişilik ve algı gibi çeşitli psikolojik kuramlara önem vererek tüketici davranış kavramları ve kuramlarını anlama; daha iyi pazarlama programları geliştirmek için tüketici kuramlarının bilgisini pazarlamacıların kullanabilirliğini kanıtlama; tüketici marketlerde eğilimleri analiz etme.

MKT 516 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (3-0)6

İşletme örgütlerinin çeşitliliği, içerdeki ve dışardaki müşterilerle iletişim, iletişim stratejilerinin pazarlama karmasının kavranmasında, değerlendirilmesinde, reklamda, direk pazarlamada, satış promosyonlarında ve halkla ilişkilerde yardımcı olabileceği noktalar.

MNGT 567 İleri Düzey Girişimcilik (3-0)6

Girişimcilik temelleri; Girişimcilik süreci; iş planı kavrama öğeleri; iş planı hazırlamaya yönelik atölye çalışmaları; iş planı yazılımı; iş planı sunumu. KOSGEB Destek Programı Yönetmeliği çerçevesinde uygulanan Girişimcilik Destek Programı kapsamında düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitime eşdeğerde olup başarıyla tamamlayan öğrencilere Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Katılım Belgesi verilecektir. Bu belge sahipleri KOSGEB'in sunduğu 30.000 TL hibe ve 70.000 TL'ye kadar olan desteklerden faydalanması sağlanabilecektir.

MNGT 550 Girişimcilik Finansmanı (3-0)6

İşletmeyi büyütmenin çeşitli aşamaları boyunca girişimcilikte risk alma yönetimi ve finansman sağlanmasını çeşitli yönlerden kavrama; girişim ile ilgili işletme modelleri için finansman sağlama; geçici finansal planlama ve ilgili senaryo analizi; finansman sağlamanın çeşitli yolları ve firmanın gelişimini yönetme; farklı yatırımcı profilleri için risk senaryosu ve proje kategorilendirilmesi; yatırım analizlerinde konuları kavramak için konuların ve en iyi uygulamaların analizleri; girişimci firmayı finanse etme, büyüyen işletmeyi ve ürünleri yönetme.

MGT 504 Liderlik (3-0)6

Liderlik rollerinin, yeteneklerinin, ve stillerinin kavranması; iletişim, problem özümlemesi, takım çalışması, motivasyon konularında liderlik, liderlik konusu ile ilgili farklı perspektifler ve teoriler, liderlik kavramının tarihi ve güncel olarak incelenmesi, liderlerin tanımlanması, liderlik teorilerinin güncel örnekleri, liderlik stil felsefesinin gelişmesi.

MNGT 551 Eleştirel Düşünce ve Değişim Yönetimi (3-0)6

Görüşün farklı noktalarından hassas, karmaşık ve tartışmaya yol açan konular ve eleştirel düşünce yönleri aracılığıyla anlama; eleştirel ve stratejik olarak düşünmenin ihtiyaç ve dinamikleri; iyi düşünmenin ilkeleri; daha etkili düşünme ve gelişen kavramsal beceriler için sistemli hazırlanma; değişim için ihtiyacı anlayarak örgütsel başarıda değişimin rolünü tanımlama; planlama, yönetim, karar verme, hayatta kalma ve kişisel ve örgütsel değişimi değerlendirme; değişim için danışmanlık süreçlerini kullanarak engelleri azaltma; değişim ile ilgili problemleri analiz etme ve değerlendirme.

MNGT 502 Kurumsal Yönetim (3-0)6

Stratejik yönetim ve iş politikasını anlama; stratejik yönetimin, kurumsal yönetim ve sosyal sorumluluğun tanımlayıcı modelini; ekonomik tahminler ve ahlak ilmini, iş etiklerini, şirketlerde tüzel vatandaşlığı, kurumsal kimlik ve bunun önemini, Türk yasalarında kurumsal yönetimi, Türkiye sermaye piyasası kurulunun ve ekonomik iş birliği ve kalkınma örgütünün kurumsal yönetim ilkelerini inceleme; stratejik denetleme; dış çevre incelemesi ve endüstri analizleri, strateji uygulama, değerlendirme ve kontrol.

HRM 501 İnsan Kaynakları Yönetimi (3-0)6

Organizasyonların sürekliliği için etkili insan kaynakları yönetimi; insan kaynaklarının stratejik rolü; işe alma, seçme, insan kaynakları eğitimi ve geliştirilmesi; tazminat, işçi-işveren ilişkileri, ücret politikalarının geliştirilmesi, psikolojik taciz gibi güncel konuların analiz edilmesi.

MGT 502 Örgütsel Davranış (3-0)6

Bu derste örgütsel davranış ile ilgili teoriler ve temel kavramların tanımı; bireysel, grup, ve örgütsel düzeyde insan davranışlarının anlaşılması, çalışma ortamında insan davranışlarına etki eden uygulamalar, iş hayatında insanların yönetimi, örgütsel yapı içinde liderlik grupları, motivasyon, kültür, insan kaynakları ve örgütsel değişim, örgütlerarası bağlantılar, iş yerindeki çeşitlilik, örgütsel hedeflerin başarılması konusunda örgüt üyelerinin davranışlarının tahmin edilmesi.

HRMT 530 Performans Yönetimi (3-0)6

Hedef belirleme, hedeflere yönelik performans ölçümü, performans değerlendirmesi, koçluk ve geri bildirim, çalışan gelişimi, ödüllendirme sistemleri, performans yönetim sistemleri ile örgütün stratejik hedeflerini birleştiren yöntem ve kavramların tartışılması.

MNGT 576 Enerji Pazarı ve Ticareti (3-0)6

Son zamanlarda enerji pazarında gerçekleşen değişimlerle ilgili iş ve kamu politikaları konularına odaklanma. Rekabetin etkileri, pazar gücü ve kıtlığın enerji fiyatları üzerindeki etkisi, serbestleştirilmenin fosil yakıt ve elektrik pazarına etkileri, yakıt fiyatlaması, enerji sektörü ile ilgili çevresel etkiler ve politikalar,

çevresel pazarlar, dönüştürülebilir enerji ekonomisi, enerji yararlılığı, taşımacılık sektöründe yeni gelişmeler.

MNGT 554 Enerji Yönetimi (3-0)6

Enerjinin değer zincirinin anlaşılması, geleneksel ve modern enerji üretimi ve kaynak yönetim kuramları ve uygulamaları, enerji sektöründe tedarik zinciri yönetimi uygulamaları, enerji dağıtımı, enerji yönetiminde yeni trendler, enerji proje yönetimi ve yatırımlar, enerji endüstrisinde şirket birleşmeleri ve satın almalar.

MNGT 583 Enerji Ekonomisi (3-0)6

Bireysel ve endüstriyel enerji talebi, enerji tedariki, enerji pazarları ve enerji pazarlarını etkileyen kamu politikalarının kuramsal ve uygulama bakış açıları ile anlaşılması, petrol, doğalgaz, elektrik ve nükleer enerji sektörü tartışmaları, enerji vergisi, fiyat düzenlemeleri, serbestleştirmeleri, enerji etkinliği ve salınım kontrolünü sağlayan politikalar, küresel ekonomi, enerji endüstrisini etkileyen finansal konular.

MNGT 590 Stratejik Yatırım Projeleri Yönetimi (3-0)6

Stratejik ve taktiksel projelerin belirlenmesi, tanımlanması, projelerin değerlendirilmesi ve önceliklendirilmesi, finansal bütçeleme teknikleri ve etkileri, net bugünkü değer ve içsel getiri oranı hesaplama teknikleri, finansal yapılandırma ilişkileri, başarılı stratejik proje yönetimi metotları.

MNGT 598 Seminer (3-0)6

Tez yazım planının amacının araştırılmasına yol göstermek; öğrencilerin uzmanlık alanları doğrultusunda bitirme tezi yazmalarına yardımcı olmak; yazın taraması yapılması; araştırma sorunsalının oluşturulması, model kurulması, hipotez formüle edilmesi, veri toplama yönteminin seçimi, veri toplama ve analiz yöntemlerinin tartışılması, makale yazma biçimi; sunum planı; tez planının raporlanması.

BUS 597 Mezuniyet Projesi (0-0)24

Öğrencinin ilgi alanı doğrultusunda seçilecek bir konunun teorik olarak incelenmesi, bu konuya bağlı olarak Türkiye'deki veya dünyadaki uygulamasının vaka çalışması şeklinde anlatımı, teorinin ve uygulamanın sentezlenerek eleştirel bir yaklaşımla tartışma yazılması, raporun akademik ve etik kurallara uygun olarak yazılması.

BUS 599 Tez (0-0)60

İşletme disiplini içerisinde öğrencinin ilgisi doğrultusunda ilgili yazına ve uygulayıcılara katkı sağlayacak bir konunun seçilerek teorik alt yapısının kurulması, saha çalışma yapılarak veri toplanması ve analiz edilerek sonuçlara ulaşılmaması; elde edilen sonuçların akademik ve etik kurallar çerçevesinde raporlanması, tez çalışmasından akademik makale yazımı.

OPR 512 İnovasyon Yönetimi (2-2)6

Bu ders, öğrencilere TIM uygulamalarının nasıl etkili biçimde tasarlanabileceğini, yönetilebileceğini gösteren kavramsal çerçeveler sunmak ve gerçek TIM uygulamaları için çalışmalar yürütmek için gerekli becerileri kazandırmayı hedefler. Bu ders; prensiplerin ve sistem düşüncesi süreçlerinin, sistem yaklaşımlarının, sistem mühendisliğinin ve bütünleşik yönetimin (bir) TIM sistemini tasarlama, uyarlama ve yönetmede nasıl kullanılacağını gösterir. Öğrenciler, uygulamalı sistem düşüncesinin temelleri ile ilgili görüş kazanırlar ve aynı zamanda (ayrıca) proje takımının bir üyesi olarak, bu kavramların kullanımında da deneyim kazanırlar. Böylece bu ders, teori ile pratiği (uygulamayı) birleştirir. Öğrencilerin herkese açık toplantılarda sürekli olarak iş simülasyonları sunmaları gerekmektedir.

KIM 572 Yaratıcılık ve İç Girişimcilik (3-0)6

Bu ders, öğrencilere şirketlerde yaratıcılık ve fikir üretiminin nasıl geliştirileceği konularında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Bu ders, kaçınılmaz genişlikteki bir perspektifle, firmalardaki yaratıcılık ve iç girişimcilik ile ilgili bilgi ve inovasyon yönetimine çağdaş bir bakış sağlar. İşletmecilik perspektifiyle yapılandırılmış olup, öğrencilere fikir üretim araçlarını ve metotlarını uygulama hakkında bilgi sağlar. Öğrencilere yansıtma, tartışma, olgu incelemeleri, okuma literatür incelemeleri, araştırma ve uygulama yollarıyla pratik beceriler kazandırılacaktır.

OPR 511 Teknoloji ve İnovasyon Yönetiminde Özel Konular (3-0)6

Bu ders öğrenciye teknoloji inovasyon yönetimi konularını, güncel trendleri tanıtmak amacıyla düzenlenmiştir. Her gün firmalar hızla değişen zorluklarla karşılaşmaktadır. Bu dersin temel alanları; güncel teknoloji ve inovasyon yönetimi konseptini ve trendleri analiz ederek kurumları rekabet konusunda güçlendirmektir.

OPR 513 Sürdürülebilirlik Yönetimi (3-0)6

Bu dersin amacı işletmelerde sürdürülebilirlik yönetimi ile ilgili kavramları ve uygulamaları anlatmaktır. Dünya nüfusu yarısı şehirlerde olmak üzere yedi milyara ulaşmıştır. Nüfustaki artış, dünya kaynaklarını eritmekte ve gelecek jenerasyonlara bir dünya bırakabilmek için sürdürülebilirlik çok önemli bir kavram haline gelmektedir. Özellikle iklim değişikliği küresel ekonomik aktivitenin temel özelliklerine yıkıcı etki etmektedir. Gelecek yüzyılda, bilim adamları iklim risklerinin kamu sağlığı, tarım, ekosistemler ve altyapılara tehdit oluşturacağını öngörmektedir. Sürdürülebilirlik aynı zamanda tüm sektörlerde fırsatlar da yaratmaktadır; verimliliği ve geliri artırma, yeni teknolojiler üretme ve pazarlama, rakiplerden ayrışma, yetenekli elemanları işe alma ve elde tutma gibi.

OPR 507 Teknoloji Yönetimi (3-0)6

Bu dersin amacı, üstün performanslı yeni ürün ve hizmetlerle ifade edilen, firma için sürdürülebilir teknolojik rekabet avantajını sağlamak amaçlı olarak yönetsel becerileri, metodolojileri ve kritik düşünmeyi geliştirmektir. Bu dersin kapsamı teknoloji yönetiminde evrimsel bakış açısıyla yaklaşmaktadır. Odağında, kurumların teknolojiyi daha iyi yönetmeleri için süreçler bulunmaktadır: Bir firmanın teknoloji

stratejisi teknolojik yeterlikler ve yeteneklerle ilgilidir. Teknoloji stratejisini çevresel ve organizasyonel faktörler şekillendirir. Teknoloji stratejisinin uygulanması kurumun teknolojik yeterlik ve yeteneklerini geliştirmesine daha da katkıda bulunur. Bu ders stratejik teknoloji ve inovasyon yönetimini tartışır.

HRMT 541 Eğitim ve Geliştirme (3-0)6

Yetişkin öğreniminin teori ve uygulamaları, farklı seviyelerde çalışanların bireysel ihtiyaç, ilgi, misyon ve yapılarını göz önünde bulundurarak uygun eğitim programlarının hazırlanması, şirket içi eğitim fonksiyonlarının amaçlarının belirlenmesi, organizasyonların içinde gerekli etkin iç danışmanlık becerilerinin geliştirilmesi, eğitim departmanının yatırım getirisinin belirlenmesi, performansa dayalı öğretim ve şirket içi öğrenme süreçlerini geliştirmek.

MRKT 573 Yeni Ürün Tasarımı ve Sunma (3-0)6

sağlama; geçici finansal Ürün yönetimi, pazarlamanın değeri, yeni ürün çeşitleri, ürün hayat döngüsü, yenilik, yaratıcı düşünme, yenilik yönetimi, yeni ürünlerin ortaya çıkmasındaki psikoloji, ATAR Modelini kullanarak tahminde bulunma, BASS Modelini kullanarak tahminde bulunma, ürün stratejisi, ürün planlaması, satış kanalları ve ürünün pazara sunulması ve takibi.

FACULTY MEMBERS

TITLE - NAME - SURNAME	E-MAIL
Prof. Dr. DURSUN ARIKBOĞA	dursun.arikboga@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. AYKUT TOP	aykutttop@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. ALİ ERKAN EKE	aeke@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. MEHMET YAHYAGİL	yahyagil@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. M. ATILLA ÖNER	maoner@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. ÖZLEM KUNDAY	okunday@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. BEGÜM ÖTKEN	begum.otken@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. SENEM GÖL BEŞER	senemgol@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. DİLEK SAĞLIK ÖZÇAM	dsaglik@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. GÖNÜL DEMİREL	gonuld@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. Can Tansel Kaya	can.kaya@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. GAYE GENCER	ggencer@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. BERNA YENİCE	bernayen@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. ÇAĞATAY AKARÇAY	cakarcay@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. YUSUF CAN ERDEM	canerdem@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. ORÇUN TÜREGÜN	orcunt@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. MURAT ONUK	murat.onuk@yeditepe.edu.tr
Lecturer M.NURİ ÖNORTAÇ	nonortac@yeditepe.edu.tr

Başvuru Koşulları:

Adayların;

- Yurtiçinde 4 yıllık lisans eğitimi veren bir Yüksek Öğrenim Kurumunun herhangi bir bölümünden veya YÖK denkliği olan yurtdışı yüksek öğrenim kurumundan mezun olmaları.
- Son üç yıl içinde alınan ALES'ten (Lisansüstü Eğitime Giriş Sınavı) en az 55 puan almaları,
- Tezsiz Program için ALES koşulu aranmamaktadır.
- Yeditepe Üniversitesi tarafından düzenlenen İngilizce seviye sınavını almış olmak ya da son iki yıl içinde girilen YDS'den 60, TOEFL' dan 72 puana sahip olmak gerekmektedir. (İngilizce seviye sınavı Başlangıç, Orta ve İleri İngilizce programlarını içerir.) Seviye sınavında başarılı olan adaylar İngilizce Hazırlık programından muaf tutulur ve doğrudan MBA derslerine başlarlar. Diğerleri bu üç kademedен birine devam ederek Lisan programını tamamlarlar.

Gerekli Belgeler:

- Lisans / Yüksek Lisans diploması (noter onaylı sureti)
- Transkript (aslı veya noter onaylı sureti)
- ALES sonuç belgesi (Tezsiz Yüksek Lisans programlarında aranmamaktadır)
- Dil muafiyet belgesi
- Yurt dışında okumuş T.C. vatandaşı adaylar için YÖK' den alınacak diploma denklik belgesi
- Nüfus cüzdan sureti (Noter Onaylı)
- İkametgâh Belgesi
- 4 adet vesikalık fotoğraf
- Askerlik durum belgesinin aslı veya terhis belgesinin fotokopisi
- * **Yabancı uyruklu adaylar** için bu belgelere ek olarak orjinal transkript çevirisinin noter onaylı hali

Eğitim ücretleri ders başına belirlenmektedir ve detayları aşağıdaki web sitemizde belirtilmiştir.

<http://www.yeditepe.edu.tr/ogrenci-kabul/ucretler>

Eğitim ücretlerinde kurumsal indirimler mümkündür ve aynı şirketten 5 ila 10 kişinin katılımı durumunda artan oranlarda burs verilebilmektedir.

İletişim

Adres:

İNÖNÜ MAH. KAYIŞDAĞI CAD.
26 AĞUSTOS YERLEŞİMİ

34755 ATAŞEHİR - İSTANBUL / TÜRKİYE

Telefon : 0216 578 09 33

0216 578 07 87

E-Posta :

Akademik konular: mba@yeditepe.edu.tr

İdari konular: sbeyukseklisans@yeditepe.edu.tr

Akademik Danışman Bilgileri

- Genel MBA: Doç.Dr. A. Begüm Ötken
- Muhasebe ve Finans: Yrd.Doç.Dr. Can Kaya
- Pazarlama Yönetimi:
- İnsan Kaynakları Yönetimi: Yrd.Doç.Dr. A. Gönül Demirel
- Girişimcilik: Doç.Dr. Özlem Kunday
- Stratejik Yönetim ve Liderlik: Yrd.Doç.Dr. Senem Göl Beşer
- Tedarik Zinciri ve Operasyon Yönetimi: Yrd.Doç.Dr. Berna Yenice
- Enerji Ticareti ve Yönetimi: Öğ.Grv. M. Nuri Önortaç