

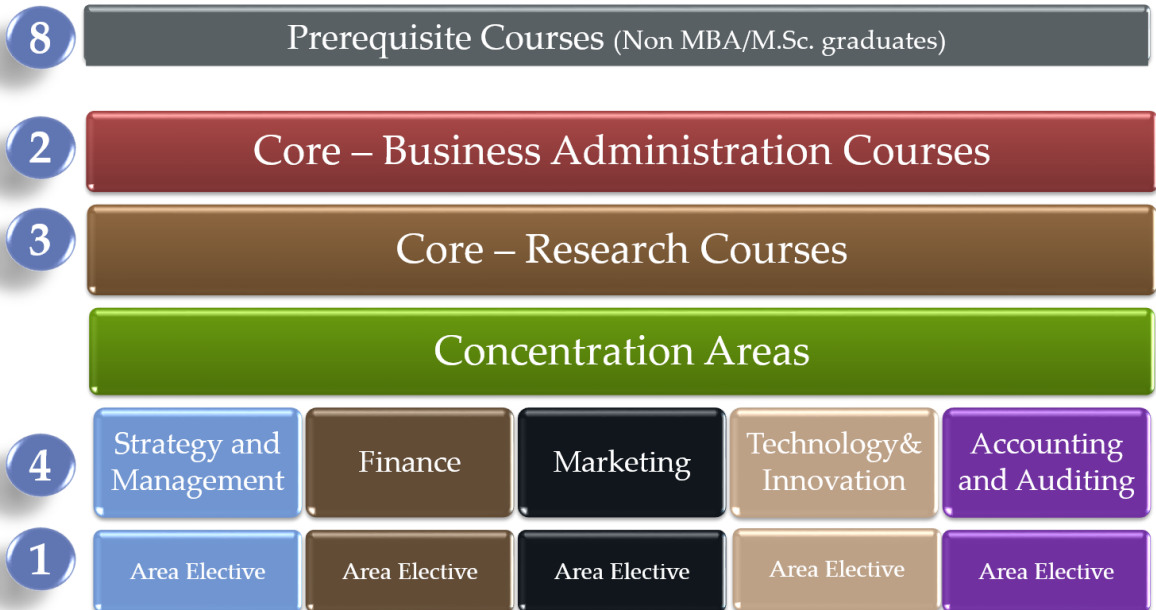
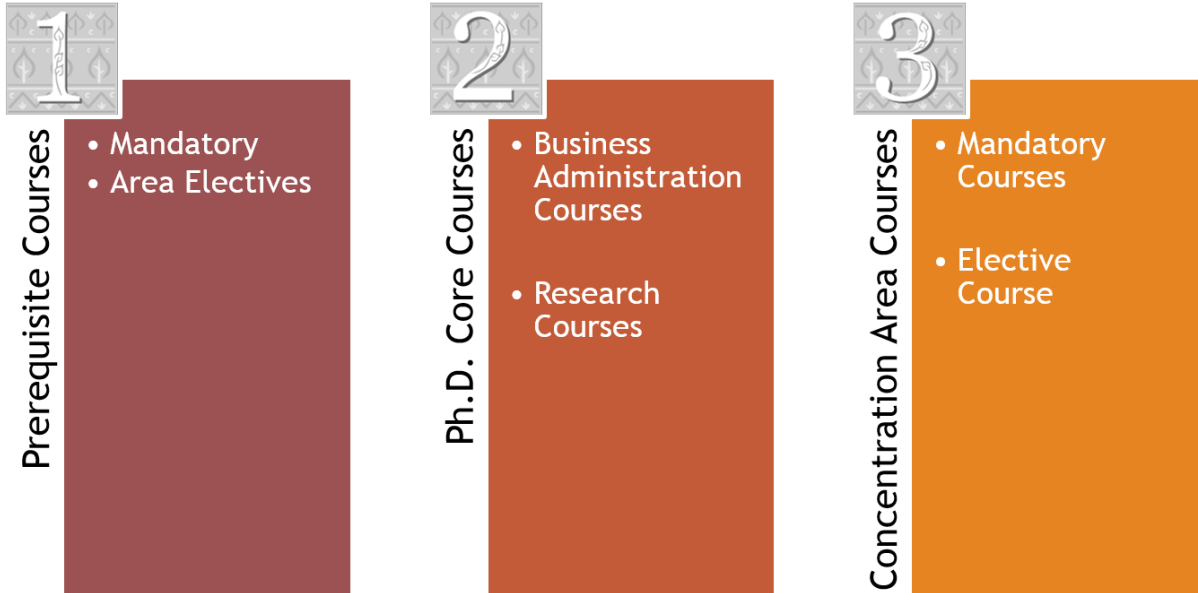


Yeditepe Üniversitesi İngilizce İşletme Doktora (Ph.D.) Programı, Doktora öğrencilerine, işletme alanında öncü araştırmalar yapma, kazanılan yeni bilgileri işletme yöneticilerine, işletme eğitimini amaç edinmiş eğitim kurumlarına ve kar amacı gütmeyen kamu ve sivil toplum örgütlerine yayma fırsatı sunmaktadır. Amacımız Doktora Programına en parlak ve yaratıcı beyinleri çekmek, onları en yeni bilgilerle donatıp yaratıcı araştırmacılar olmalarını sağlayarak işletmelerin ve işletme eğitimi veren çeşitli kurumların yaşantılarında fark yaratabilecek liderler olmalarını sağlamaktır.

Yeditepe Üniversitesi İngilizce İşletme Doktora (Ph.D.) Programı'nın vizyonu, 21nci yüzyılda Doktora düzeyinde en ileri düzeyde işletme eğitimi veren, yeni bilgi üreten, yeni bilgilerin ulusal ve uluslararası kurumlarda ve işletmelerde başarıyla uygulanmasını sağlayacak örnek yöneticiler ve akademisyenler yetiştiren öncü ve yenilikçi bir program olmaktır.

Yeditepe Üniversitesi İngilizce İşletme Doktora (Ph.D.) Programının misyonu, farklı akademik geçmişlerden, iş dünyasının çeşitli kurumlarından ve çeşitli mesleklerden gelen Doktora adaylarına, lisans ve yüksek lisans düzeylerinde kazandırılmış olan kuramsal temeller üzerinde, özgün bilimsel araştırmalar yürütme, işletme sorunlarına yaratıcı çözümler geliştirme, eleştirel, çözümleyici ve yenilikçi yeteneklerle donatılmış öncü profesyonel yöneticiler ve donanımlı akademisyenler yetiştirmek üzere gerekli bilimsel ortamı yaratmaktır.

Curriculum



Prerequisite
Courses
(24 credits)

6

+

2

Managerial Economics

Business Statistics

Contemporary Management and Organization

Marketing Management

Financial Accounting

Corporate Finance

Area Elective Course - I

Area Elective Course - II

Business
Administration
Courses
(6 credits)

2

Management Philosophy

Strategic Management

Research
Courses
(6 credits)

3

Research Methodology

Quantitative Research Techniques

Directed Research (NC)

**STRATEGY &
MANAGEMENT**
Area Courses
(24 credits)

4

+

1

Advanced Organization Theory

Organizational Behavior

Strategic Human Resource Management

Organizational Transformation

Elective Course

MARKETING
Area
Courses
(24 credits)

4

+

1

Advanced Marketing Theory

Strategic Marketing

Theory of Consumer Behavior

Marketing Communication Theory

Elective Course

FINANCE

**Area Courses
(24 credits)**

4

+

1

Corporate Finance Theory

Theory of Investment and Portfolio Management

Applied Quantitative and Econometric Methods in Finance

Readings and Empirical Topics in Finance

**TECHNOLOGY
&
INNOVATION**

**Area Courses
(24 credits)**

4

+

1

Economics of Technology Management

Strategic Technology Management

Management of Innovation

Technology Foresight

Elective Course

FACULTY MEMBERS

TITLE - NAME - SURNAME	E-MAIL
Prof. Dr. DURSUN ARIKBOĞA	dursun.arikboga@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. AYKUT TOP	aykutttop@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. ALİ ERKAN EKE	aeke@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. MEHMET YAHYAGİL	yahyagil@yeditepe.edu.tr
Prof. Dr. M. ATİLLA ÖNER	maoner@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. ÖZLEM KUNDAY	okunday@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. BEGÜM ÖTKEN	begum.otken@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. SENEM GÖL BEŞER	senemgol@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. DİLEK SAĞLIK ÖZÇAM	dsaglik@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. GÖNÜL DEMİREL	gonuld@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. Can Tansel Kaya	can.kaya@yeditepe.edu.tr
Assoc. Prof. GAYE GENCER	ggencer@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. BERNA YENİCE	bernayen@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. ÇAĞATAY AKARÇAY	cakarcay@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. YUSUF CAN ERDEM	canerdem@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. ORÇUN TÜREGÜN	orcunt@yeditepe.edu.tr
Assist. Prof. MURAT ONUK	murat.onuk@yeditepe.edu.tr
Lecturer M.NURİ ÖNORTAÇ	nonortac@yeditepe.edu.tr

Address : 26 Ağustos Yerleşimi, İnönü Mah. Kayışdağı Cad.

34755 Ataşehir, İstanbul, Turkey

Tel : (+90) 216 578 0787

Email : busphd@yeditepe.edu.tr

[For registration please click](#)