

YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/ İLETİŞİM FAKÜLTESİ & ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ/ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
ARASINDA ÇİFT ANADAL ANLAŞMASI

ANLAŞMA TARİHİ:

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/ İLETİŞİM FAKÜLTESİ MEZUNİYET KREDİSİ: 132 KREDİ / 240 AKTS

ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ/ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ MEZUNİYET KREDİSİ: 130 KREDİ / 240 AKTS

*HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİNE ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜNDE ÇİFT ANADAL YAPMANIN GETİRECEĞİ KREDİ TOPLAM:

ORTAK 10 KREDİ + DENK 36 KREDİ + 84 EK KREDİ = 130 KREDİ

ORTAK 11 AKTS + DENK 65 AKTS + EK 164 AKTS = 240 AKTS

* ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİNE HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜNDE ÇİFT ANADAL YAPMANIN GETİRECEĞİ KREDİ TOPLAM:

ORTAK 10 KREDİ + DENK 33 KREDİ + EK 89 KREDİ = 132 KREDİ

ORTAK 11 AKTS + DENK 67 AKTS + EK 162 AKTS = 240 AKTS

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM & ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMLERİNCE KABUL EDİLEN ORTAK DERSLER									
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM					ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK				
DERS KODU	DERS ADI	DÖNEMİ	KREDİ		DERS KODU	DERS ADI	DÖNEMİ	KREDİ	
			Kredi	AKTS				Kredi	AKTS
HUM 103	Uygarlık Tarihi I	1	2	3	HUM 103	Uygarlık Tarihi	6	2	3
TKL 201	Türk Dili I	3	2	2	TKL 201	Türk Dili I	1	2	2
TKL 202	Türk Dili II	4	2	2	TKL 202	Türk Dili II	2	2	2
HTR 301	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	5	2	2	HTR 301	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	3	2	2
HTR 302	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	6	2	2	HTR 302	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	4	2	2
TOPLAM ORTAK DERS KREDİSİ:			10	11	TOPLAM ORTAK DERS KREDİSİ:			10	11

ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ/ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ÖĞRENCİSİ OLUP HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/ İLETİŞİM FAKÜLTESİNDE ÇİFT ANADAL YAPMAK İSTEYENLER İÇİN HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜNDEN ALMASI GEREKEN DERSLER:

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜM DERSLERİ				
DERS KODU	DERS ADI	DÖNEM	KREDİ	
			Kredi	AKTS
SOC 101	Sosyolojiye Giriş	1	3	6
COMM 111	Sunum Becerileri	1	3	5
COMM 101	İletişime Giriş	1	3	5
COMM 199	Akademik Yazım Becerileri Semineri	1	1	2
PRP 107	İletişim, Toplum ve Siyaset	1	3	3
ECON 291	İktisat	2	3	6
COMM 102	Medya Tarihi	2	3	5
COMM 106	Sürdürülebilirlik	2	3	5
COMM 120	Sanat Tarihi ve Estetik	2	3	5
PRP 104	Halkla İlişkiler Giriş	2	3	6
COMM 201	İletişim Kuramları	3	3	5
COMM 251	Hikaye Anlatımı	3	3	5
PRP 207	Halkla İlişkilerde Uygulama ve Örnek Olay Çalışmaları	3	3	4
PRP 213	Halkla İlişkilerde Tasarım ve Düzenleme	3	3	6
PHIL 152	Etik	4	3	5
COMM 220	İletişim ve Medya Araştırmaları	4	3	4
COMM 202	Medya Analizleri	4	3	5
PRP 206	Dijital İletişim Stratejileri	4	3	5
PRP 248	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	4	3	4
LAW 305	İletişim Hukuku ve Telif Hakları	5	3	4
PRP 303	İtibar Yönetimi	5	3	5
COMM 331	Marka Yönetimi ve Konumlandırma	5	3	5
PRP 337	Halkla İlişkiler ve Siyaset	5	3	4
COMM 382	Sağlık İletişimi	6	3	5
PRP 364	Kriz Yönetimi ve İletişimi	6	3	6
PRP 372	Halkla İlişkilerde Strateji ve Kampanya Yönetimi	6	3	7
PRP 423	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar	7	3	7
PRP 435	Halkla İlişkilerde Medya Planlaması	7	3	8
PRP 492	Mezuniyet için Sosyal Sorumluluk Projesi	8	4	10
COMM	Alan Seçmeli V	8	3	10
TOPLAM ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİNE GELEN EKSTRA KREDİ:			89	162

* İki diploma için gerekli toplam kredi

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİSİ OLUP ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ/ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİNDE ÇİFT ANADAL YAPMAK İSTİYENLER İÇİN ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜNDEN ALMASI GEREKEN DERSLER:

ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜM DERSLERİ				
DERS KODU	DERS ADI	DÖNEM	KREDİ	
			Kredi	AKTS
BBA 101	İşletmeye Giriş	1	3	7
BBA 244	Finansal Muhasebenin Temelleri	1	3	5
MATH 133	Temel Matematik	1	3	5
AFE 131	Akademik İngilizce I	1	3	5
ECON 111	Mikroekonominin Temelleri	1	3	7
ECON 122	Makroekonominin Temelleri	2	3	7
MATH 134	İleri Matematik	2	3	5
ETT 111	E-Ticarete Giriş	2	3	4
ATD 243	Uluslararası Ticaret	3	3	6
STAT 410	İstatistik	3	3	5
AFXX	Zorunlu Yabancı Dil I	3	3	5
STAT 411	İleri İstatistik Uygulamaları	4	3	5
ATD 326	Uluslararası İşletme ve Çok Uluslu Şirketler	4	3	7
AFXX	Zorunlu Yabancı Dil II	4	3	5
ATD 311	İthalat İhracat Yönetimi	5	3	7
AFN 345	Finansal Yönetim	5	3	7
AFXX	Zorunlu Yabancı Dil III	5	3	5
ATD 312	Dış Ticaret Finansmanı	6	3	5
ATD 316	Ekonomik Coğrafya	6	3	6
ACM 312	Yönetim Bilişim Sistemleri	6	3	6
ATD 473	Küresel Ticaret ve Yatırımlar	7	3	7
ATD 480	Bitirme Projesi	7	3	6
ATD	Bölüm Seçmeli VI	7	3	6
ATD	Bölüm Seçmeli VII	7	3	6
ATD 315	İşletmelerde Kültürlerarası Konular	8	3	6
ATD 324	Türk Sanayi	8	3	7
BBA 402	Stratejik Yönetim	8	3	6
ACM 432	Kurumsal Bilgi Sistemleri	8	3	6
TOPLAM HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİNE GELEN EKSTRA KREDİ:			84	164

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM & ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMLERİNCE KABUL EDİLEN DENK DERSLER									
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM					ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK				
DERS KODU	DERS ADI	DÖNEMİ	KREDİ		DERS KODU	DERS ADI	DÖNEMİ	KREDİ	
			Kredi	AKTS				Kredi	AKTS
COMM	Alan Seçmeli (Staj)	6	0	10	ATD 390*	Staj	7	3	5
PRP 223	Pazarlamaya Giriş	3	3	4	BBA 261*	Pazarlama İlkeleri	2	3	6
PRP 251	Yönetim ve Organizasyon	3	3	4	BBA 102*	Yönetimin Temelleri	2	3	5
PSY 101**	Psikolojiye Giriş	1	3	6	FREE	Serbest Seçmeli I	4	3	5
COMM**	Alan Seçmeli I	4	3	5	FREE	Serbest Seçmeli II	5	3	4
COMM**	Alan Seçmeli II	5	3	5	FREE	Serbest Seçmeli III	6	3	5
COMM**	Alan Seçmeli IV (PRP 311)	7	3	10	FREE	Serbest Seçmeli IV	8	3	5
PRP 116**	Tüketici Davranışları	2	3	3	ATD	Bölüm Seçmeli I (BBA 362)	3	3	6
	Serbest Seçmeli I	5	3	5	ATD*	Bölüm Seçmeli II	3	3	6
	Serbest Seçmeli II	7	3	5	ATD*	Bölüm Seçmeli III	4	3	6
	Serbest Seçmeli III	8	3	5	ATD*	Bölüm Seçmeli IV	5	3	6
	Serbest Seçmeli IV	8	3	5	ATD*	Bölüm Seçmeli V	6	3	6
TOPLAM DENK DERS KREDİSİ:			33	67	TOPLAM DENK DERS KREDİSİ:			36	65

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİ OLUP ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜNDE ÇİFT ANADAL YAPMAK İSTİYENLER İÇİN ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜNCE İSTENEN EK KOŞULLAR:

(*)BU DERSLERİN ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜNDEN ALINMASI ZORUNLUDUR.

ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİ OLUP HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜNDE ÇİFT ANADAL YAPMAK İSTİYENLER İÇİN HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜNCE İSTENEN EK KOŞULLAR:

(**)BU DERSLERİN HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜNDEN ALINMASI ZORUNLUDUR.

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ BAŞKANI/
PROF. DR. PELİN HÜRMERİÇ

ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK
BÖLÜMÜ BAŞKANI/
PROF. DR. FUSUN BULUTLAR

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANI/
PROF. DR. BİLLUR ÜLGER

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DEKANI/
PROF. DR. ELİF ERİŞEN

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ KURULU ONAY TARİHİ:

İLETİŞİM FAKÜLTESİ KURULU ONAY TARİHİ: