

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Özge Kirezli
2. **Doğum Tarihi:** 10.08.1984
3. **Unvanı:** Doktor Öğretim Üyesi
4. **Öğrenim Durumu:** Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İngilizce İşletme	Marmara Üniversitesi	2007
Y. Lisans	Üretim Yönetimi ve Pazarlama (İng)	Marmara Üniversitesi	2010
Doktora	Üretim Yönetimi ve Pazarlama	Marmara Üniversitesi	2015

5. Akademik Unvanlar:

Dr. Öğretim Üyesi	İşletme Bölümü	Yeditepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2019-...
Kısmi Zamanlı Öğretim Görevlisi	İşletme Bölümü	İstanbul Bilgi Üniversitesi İşletme Fakültesi	2017-2019
Kısmi Zamanlı Öğretim Görevlisi	İşletme Bölümü	Piri Reis Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2019-2020
Araştırma Görevlisi	İşletme Bölümü	İstanbul Bilgi Üniversitesi İşletme Fakültesi	2010-2017
Araştırma Görevlisi	İngilizce İşletme Bölümü	İstanbul Aydın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2009-2010

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

The influence of social media characteristics on customer engagement: An empirical study on smartphone industry. Emre Polat, (2020), Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi

Identifying price based determinants of consumer satisfaction in discount stores: Analyzing the moderating effect of self-congruity. İbrahim Berke Gençelli, (2021) , Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi

Determining the effects of environmental-oriented attitudes, eco-label, price sensitivity and social influence on green purchase intention: An empirical study on air-conditioning market. Anıl Tamer, (2021) , Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi

The effects of programmatic advertising characteristics on consumer attitude and intention to click. Çağkan Öner,(2021) , Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi

Understanding big data effects on buying intention through usefulness, risk and trust perceptions of consumers towards websites. İbrahim Gökhan Zengin (2021) , Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi

The impact of social media marketing efforts on consumer equity and consumer loyalty. Özge Alp,(2022) , Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi

Gender representation in television advertising and stereotypes on women in advertisements. Beyza Üçkaleler, (2023), (2021) , Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi

The role diverse perceived values in value co-creation: A study on collaborative consumption. Eşdanışmanlık , Muteber Tuzcu (2023) , Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Oba, B., Atakan, S., & Kirezli, O. (2018). Value creation in crowdfunding projects-evidence from an emerging economy. *Journal of Innovation Economics & Management (ESCI)*, (2), 37-62.

Baruönü Latif, Ö., Yiğit K. M. & Kirezli Ö. (2018) A Review Of Counterfeiting Research On Demand Side: Analyzing Prior Progress And Identifying Future Directions. *The Journal of World Intellectual Property (ESCI)* 21(5-6), 458-480.

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

Tuzcu, M. & Kirezli Ö. (2021) "An Exploratory Study on the Role of Municipalities in Circulation of the Second-hand Textile Products: Understanding the process, motives and challenges", CES I CIRCULAR ECONOMY SERIES II INTERNATIONAL CONFERENCE, 26-27.12.2021, İstanbul, Türkiye.

Tuzcu, M. & Kirezli Ö. (2021) "Döngüsel Ekonomi Perspektifinde Moda Endüstrisine Bakış ", CES II CIRCULAR ECONOMY SERIES II INTERNATIONAL CONFERENCE, 19-20.11.2022, İstanbul, Türkiye.

Kirezli, Ö. , Atakan S. and Özfıdan Jular, J. (2013) "Online Group Buying Behavior: Analyzing the Drivers and Behavioral Patterns of a Recent Trend" Paper Presented at 42nd EMAC Annual Conference, 4-7 June 2013, Istanbul, Turkey.

Kirezli, Ö & Kuşcu Kabadayı, Z.(2012) “Exploring Fair Trade Attitude and Fair Trade Behavior of Turkish Consumers” *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Paper presented at 8th International Strategic Management Conference, Vol.58, pp 1316-1325, Barcelona,Spain.

Kirezli, Ö. (2011) “Museum Marketing: Shift from Traditional to Experiential Marketing”, *International Journal of Management Cases*, Paper presented at Special Issue CIRCLE Conference, Vol.12, pp173-184, Dubrovnik, Croatia.

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

Baruönü, F.Ö. & Kirezli, Ö. (2023) *Uluslararası Pazarlarda Etik ve Sürdürülebilirlik. Uluslararası Pazarlama Kavramlar, Teoriler ve Uygulamalar Prof. Dr. Erdoğan Koç ve Doç. Dr. Ahu Yazıcı Ayyıldız (Ed.) pp (509-534). Ankara: Seçkin Yayınevi. (ISBN 978-9755-02-8790-9)*

Tuzcu, M., & Kirezli, Ö. (2022). An Exploratory Study on the Role of Municipalities in the Circulation of Second-Hand Textile Products. *Circular Economy: Multidisciplinary Approaches from Turkey*, 147.

Tolunay, A. ve Kirezli, Ö. (2021). Pandemi Dönemi Tüketicisinin Dürtüsel Satın Alım ile İmtihani: Duygular mı Hakim İrade mi?. *Muhasebe Organizasyon Pazarlama Anlayış, Tartışma ve Gelişmeler Cilt 2. Şahin karabulut (Ed.) pp (311-333). Ankara: Gazi Kitabevi. (ISBN: 978-625-7358-87-3)*

Kirezli, O., & Atakan, M. S. (2021). Coworking Spaces in the Sharing Economy: Examples from an Emerging Country. In *Digital Entrepreneurship and the Sharing Economy* (pp. 160-178). Routledge.

Kirezli, O., & Aydin, A. E. (2021). Understanding Social media addiction through personal, social, and situational factors. In *Analyzing global social media consumption* (pp. 155-182). IGI Global.

Kirezli, Ö. (2019) *Dijitalleşen Alışveriş Olgusu Ve E-Alışveriş Bağımliliği In Dijital Dönüşüm Ekseninde İşletme Uygulamaları* (pp.297-326). Detay Yayınevi. (ISBN 9786052541432)

Yiğit, M. K., & Kirezli, Ö. (2019). Understanding Historical Background of Corporate Social Responsibility (CSR) and Realizing Social Media as a New Horizon in CSR Communication. In *Corporate Social Responsibility and Strategic Market Positioning for Organizational Success* (pp. 59-85). IGI Global.

Kirezli, Ö., & Yiğit, M. K. (2017). Why Do Companies Engage in Green Marketing?: Alternative Green Marketing Strategies and the Motivations for the Green Marketing Approach. In *Green Marketing and Environmental Responsibility in Modern Corporations* (pp. 105-135). IGI Global.

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Aydin, A. E., KİREZLİ, Ö., & Yurdakul, E. (2021). The Varying Impact of Self and Other Oriented Message Appeals on Volunteering. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 19(41), 699-722.

Kirezli, Ö., & Arslan, F. M. (2019). Analyzing motivational determinants of shopping addiction tendency. *Ege Academic Review*, 19(1), 61-74.

Polat, E., & Kirezli, Ö. (2022). Do Social Media Characteristics Trigger Customer Engagement? An Empirical Study On Smart Phone Brands. *Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, 23(2), 1-24.

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Gençelli B. & Kirezli Ö. (2022) "The Effects of Value consciousness, Sale Proneness and Price Mavenism on consumer Satisfaction in Discount Stores", 26. Ulusal Pazarlama Kongresi, 23-25.06.2022, Kırşehir, Türkiye.

Kirezli, Ö. & Aydın A.E. (2021) "Farklı Güdülerin Sosyal Medya Kullanım Davranışına Etkisi: Yaş ve Cinsiyetin Rolü" ,25. Ulusal Pazarlama Kongresi, 30.06.2021-02.07.2021, 759-762, İstanbul, Türkiye.

Atakan,S., Jular,J., Kirezli Ö. (2013) "İnternette Grup Satın Alma Davranışı:Fırsat Sitelerinde Alışveriş Yapan Tüketicilerin Tutum ve Davranışlarını Anlamaya Yönelik bir Çalışma", 18. Ulusal Pazarlama Kongresi, 19-22 Haziran 2013, 384-392, Kars,Türkiye.

7.7. Diğer yayınlar

Çeviri kitap

Kirezli, Ö. (2023) Bölüm 4: Pazarlama Etiği. Dhruv Grewal & Michael Levy "Pazarlama" 5. Basım. Editör Prof. Dr. Fatma Müge Arslan & Doç. Dr. Taşkın Dirsehan. McGraw-Hill.

7.8. Atıflar

Alıntı sayısı : 108

h-endeksi : 5

i10-endeksi : 4

8. Projeler

9. İdari Görevler

İşletme Bölümü Başkan Yardımcılığı, 2020-2021, Yeditepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

İşletme Bölümü Başkan Yardımcılığı, 2023-...., Yeditepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü

İşletme Staj Koordinatörü, 2019-.... Yeditepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi 2023-... Yeditepe Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi.

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler ve Üniversite Dışı Mesleki Deneyim

2008-2009 Satınalma Departmanı Uzman Yardımcısı, Mudo (özel sektör)

11. Ödüller

PPAD 26. Pazarlama Kongresi En iyi 2. Bildiri ödülü

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	
			Teorik	Uygulama
2023	Bahar	BBA 261 Pazarlama İlkeleri	3	0
		BBA 261 Pazarlama İlkeleri	3	0
		BBA 491 Staj	0	0
		MBA 532 Tüketici Davranışları	3	0
		MBA Mezuniyet Tezi	0	3
		MBA Bitirme Projesi	0	3
		DBA 651 Doktora Tezi	0	3
		FEAS 598 Seminer	3	0
	Güz	BBA 261 Pazarlama İlkeleri	3	0
		BBA 261 Pazarlama İlkeleri	3	0
		BBA 491 Staj	3	0
		BBA 362 Tüketici Davranışları	3	0
		MBA Mezuniyet Tezi	0	3
		MBA Bitirme Projesi	0	3
DBA 651 Doktora Tezi		0	3	
FEAS 598 Seminer		3	0	
2022	Bahar	BBA 261 Pazarlama İlkeleri	3	0
		BBA 261 Pazarlama İlkeleri	3	0
		BBA 491 Staj	0	0
		MBA Mezuniyet Tezi	0	3
		MBA Bitirme Projesi	0	3
	Güz	BBA 261 Pazarlama İlkeleri	3	0
		BBA 261 Pazarlama İlkeleri	3	0
		BBA 491 Staj	0	0
		MBA 534 Hizmet Pazarlaması	3	0