



T.C.  
YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ  
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı

23.09.2021

Sayı : 92320177-302.01.11-127  
Konu : Yan Dal Müfredat Değişikliği Hk.

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DEKANLIĞINA

İşletme Bölümü'nün akademik programı değişmiş olup, değişen programa göre hazırlanan İşletme Yandal Programı revize dosyası ekte sunulmuştur. Bilgilerinize arz ederim.

Saygılarımla.

Prof. Dr. Özlem KUNDAY  
Bölüm Başkanı

Ek :

- 1- İşletme Bölümü - Yeni Yandal Programı \_İngilizce.pdf
- 2- İşletme Bölümü - Yeni Yandal Programı \_Türkçe.pdf
- 3- İşletme Bölümü - Eski Yandal Programı.pdf



**MINOR PROGRAM**

Business Administration			Prerequisites	T	A	L	Y	E
BBA	101	Introduction to Business		3	0	0	3	7
BBA	102	Fundamentals of Management		3	0	0	3	5
AFN	214	Principles of Finance	BBA 244	3	0	0	3	6
BBA	244	Principles of Financial Accounting		3	0	0	3	5
BBA	245	Financial Accounting	BBA 244	3	0	0	3	5
BBA	261	Marketing Principles		3	0	0	3	6
AFN	311	Corporate Finance	AFN 214	3	0	0	3	6
BBA	364	Marketing Management	BBA 261	3	0	0	3	6
							24	46

Not: Yandal programı tüm üniversite öğrencilerine açık olacaktır.

*Özlem Kunday*

İşletme Bölüm Başkanı  
Prof. Dr. Özlem Kunday



YANDAL PROGRAMI

İşletme			Ön Koşul	T	U	L	Y	A
BBA	101	İşletmeye Giriş		3	0	0	3	7
BBA	102	Yönetimin Temelleri		3	0	0	3	5
AFN	214	Finansın Temelleri	BBA 244	3	0	0	3	6
BBA	244	Finansal Muhasebenin Temelleri		3	0	0	3	5
BBA	245	Finansal Muhasebe	BBA 244	3	0	0	3	5
BBA	261	Pazarlama İlkeleri		3	0	0	3	6
AFN	311	İşletme Finansı	AFN 214	3	0	0	3	6
BBA	364	Pazarlama Yönetimi	BBA 261	3	0	0	3	6
							24	46

Not: Yandal programı tüm üniversite öğrencilerine açık olacaktır.

İşletme Bölüm Başkanı  
Prof. Dr. Özlem Kunday



**MINOR PROGRAM**

<b>Business Administration</b>			<b>T</b>	<b>A</b>	<b>L</b>	<b>Y</b>	<b>E</b>
<b>BBA</b>	<b>101</b>	Introduction to Business	3	0	0	<b>3</b>	<b>7</b>
<b>BBA</b>	<b>102</b>	Fundamentals of Management	3	0	0	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>BBA</b>	<b>243</b>	Financial Management	3	0	0	<b>3</b>	<b>7</b>
<b>BBA</b>	<b>244</b>	Introduction to Accounting	3	0	0	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>BBA</b>	<b>245</b>	Financial Accounting	3	0	0	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>BBA</b>	<b>261</b>	Marketing Principles	3	0	0	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>BBA</b>	<b>343</b>	Corporate Finance	3	0	0	<b>3</b>	<b>7</b>
<b>BBA</b>	<b>364</b>	Marketing Management	3	0	0	<b>3</b>	<b>6</b>
						<b>24</b>	<b>48</b>